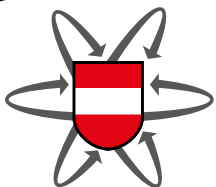


Bundesverband Österreichischer Tourismusmanager

Das Destinationsnetzwerk

Geschäfts-
bericht



Inhaltsverzeichnis

BÖTM-das Destinationsnetzwerk	04	Mitgliedschaft	13
Das Präsidium	06	Events	14
Projekte und Initiativen	08	Erfahrungsaustausch	15
Operations	12	Presse & Partner	16



Liebe Mitglieder, Partner und Interessierte,



mit großer Freude präsentieren wir euch den Jahresbericht des Bundes Österreichischer Tourismusmanager (BÖTM), dem Destinationsnetzwerk.

Als starkes Netzwerk und führende Interessenvertretung der Destinationen in Österreich setzen wir uns dafür ein, die Tourismusbranche des Landes zu fördern, zu entwickeln und zu stärken. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern, eine nachhaltige und innovative Tourismuslandschaft zu schaffen, die den Bedürfnissen der Gäste, der Wirtschaft und der Umwelt gerecht wird.

Der Tourismussektor ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Österreich und steht gleichzeitig vor einer Vielzahl von Herausforderungen. Der BÖTM setzt sich für eine zukunftsfähige und nachhaltige Tourismusentwicklung ein und unterstützt die Tourismusregionen in der strategischen & operativen Arbeit.

Wir sind stolz, dass wir in den wichtigsten Gremien im österreichischen Tourismus als BÖTM-Destinationsnetzwerk mitwirken können und gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern an einer positiven Weiterentwicklung der Tourismuswirtschaft mitarbeiten können.

Im vorliegenden Jahresbericht geben wir euch Einblicke in unsere Aktivitäten, die wir in den vergangenen Wochen und Monaten umgesetzt haben. Weiters geben wir auch einen kleinen Ausblick, was für uns in nächster Zeit wichtig ist, um die wichtige Rolle der Destinationen im österreichischen Tourismus nachhaltig positiv zu verankern.

Wir möchten allen unseren Mitgliedern und Partnern für ihre Unterstützung und ihr Engagement danken, ohne die die Erfolge des BÖTM nicht möglich wären. Euer Beitrag und eure Expertise sind von unschätzbarem Wert und tragen maßgeblich zur Stärkung des Tourismussektors in Österreich bei.

Wir sind stolz auf das Erreichte und freuen uns darauf, auch in Zukunft gemeinsam mit euch den Tourismus in Österreich weiterzuentwickeln und zu fördern.

Bleiben wir weiter gemeinsam am Ball
Mag. (FH) Mathias Schattleitner
BÖTM-Päsident

Der BÖTM - das Destinationsnetzwerk

www.boetm.at

Das BÖTM-Destinationsnetzwerk ist das offizielle Netzwerk der Tourismusregionen in Österreich und verbindet über 200 Mitglieder in allen neun Bundesländern.

Ziel des BÖTM ist die Stärkung der regionalen Tourismuseinheiten durch Wissens- und Erfahrungsaustausch, sowie das Fördern von Kooperationen und Weiterbildungsmöglichkeiten im Tourismus.

Seit 1959 steht der Bund Österreichischer Tourismusmanager für die Destinationen ein und vertritt deren Interessen gegenüber der Politik. Er arbeitet eng mit anderen Organisationen und Behörden zusammen, um politische Entscheidungen zu beeinflussen und den Tourismussektor in Österreich zu stärken. Dazu gehören beispielsweise Lobbying-Aktivitäten und die Vertretung des BÖTM in Gremien und Arbeitsgruppen.

Für seine Mitglieder, Partner und auch Interessierte werden regelmäßige Veranstaltungen wie das BÖTM-Top-Seminar, die BÖTM-Studienreisen und die BÖTM-bar-camps organisiert, um sich über aktuelle Themen und Trends im Tourismus auszutauschen.

Darüber hinaus bietet der BÖTM seinen Mitgliedern eine Plattform zum Netzwerken und zur Zusammenarbeit. Durch den Austausch von Erfahrungen und das Knüpfen von Kontakten sollen Synergien geschaffen und gemeinsame Projekte im Tourismusbereich vorangetrieben werden.

Gemeinsam fördern wir als Destinationsnetzwerk mit unseren Mitgliedern den Tourismus in Österreich und den Austausch innerhalb der Branche um dadurch den Tourismussektor des Landes weiterzuentwickeln.

„Der BÖTM hat eine wichtige Bedeutung für den heimischen Tourismus: Durch seine umfassenden Aktivitäten stärkt er die Weiterentwicklung der Branche und fördert als Interessensvertretung den Wissenstransfer und die Vernetzung unter den Touristikern. Durch die gute Zusammenarbeit zwischen dem Staatssekretariat und dem BÖTM ist es etwa gelungen, Deutschkurse für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund auch in den Regionen bei den Betrieben vor Ort anzubieten und diese auf den Arbeitsalltag im Tourismus abzustimmen. Vielen Dank an dieser Stelle für die gemeinsame Kooperation, die gezielt zur Stärkung der Branche beiträgt.“

**Staatssekretärin,
Mag. Susanne
Kraus-Winkler**



© Nadine Studeny Photography

„Die Zusammenarbeit zwischen dem BÖTM und der Österreich Werbung zeichnet sich seit Jahren durch das gemeinsame Ziel aus, gemeinsam mehr zu bewegen. Durch den intensiven Austausch mit dem BÖTM ist es uns als Österreich Werbung möglich, die Bedürfnisse der Tourismusmanager:innen zu verstehen und gezielte, vor allem aber wirkungsvolle Maßnahmen für die Branche zu entwickeln. Mit unserer partnerschaftlichen Kooperation stärken wir nicht nur unsere Branche, sondern tragen damit auch zur nachhaltigen Entwicklung und internationalen Wettbewerbsfähigkeit Österreichs als attraktives Urlaubsziel bei.“

**Mag. Astrid
Steharnig-Staudinger,
Österreich Werbung**



© ÖW/Pamela Rußmann

„Netzwerke und der gelebte Austausch unter allen Beteiligten sind der Grundstein für Erfolg, speziell im Tourismus. Der BÖTM ist hier seit Jahren zentraler Impulsgeber und aktiver Gestalter für die Weiterentwicklung der Branche. Vielen Dank für die sehr gute und wertvolle Zusammenarbeit zur Stärkung des Tourismus!“

**Dr. Markus Gratzner,
Generalsekretär ÖHV**



© ÖHV/Bernhard Raab



Das BÖTM-Präsidium

www.boetm.at/praesidium

Unser BÖTM-Präsidium besteht aus 11 der Top-Tourismusmanager:innen in Österreich. Alle 11 Mitglieder setzen sich ehrenamtlich bundesweit für die Interessen der Destinationen ein und treiben den Tourismus weiter voran.

In monatlichen Online-Jour Fixe werden die aktuellen und dringenden Themen besprochen. Bei den Klausuren, die zweimal im Jahr stattfinden, werden größere Projekte diskutiert, zukünftige Veranstaltungen festgelegt und die strategische Ausrichtung gefestigt.

Die Aktivitäten des BÖTM-Präsidiums

Interessenvertretung – Sprachrohr der Destinationen

Der BÖTM vertritt als das Destinationsnetzwerk in Österreich die Interessen der Tourismusmanager:innen und -unternehmen gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Behörden und weiteren relevanten Akteuren. Ziel ist es, die Rahmenbedingungen für den Tourismussektor zu verbessern, um gemeinsam den Tourismus in Österreich nachhaltig und qualitativ hochwertig zu gestalten.

Dafür trifft sich das BÖTM-Präsidium regelmäßig mit den politischen Vertreter:innen und ist Mitglied bei allen wichtigen Gremien des Tourismus österreichweit.

- + Regelmäßiger Austausch und gemeinsame Projekte mit dem Staatssekretariat für Tourismus, Mag. Susanne Kraus-Winkler
- + AD10 Branchentreff, Austausch mit Landesorganisationen und Österreich Werbung
- + regelmäßiger Austausch mit ÖHV und DMMA
- + Task Force Wintertourismus
- + Aktuelle Themen: Tourismusakzeptanz, Digitales Meldewesen, Privatzimmervermietung, Fachkräftemangel, Deutschkurse für Mitarbeiter:innen, Tourismus Förderungen,...



Mag. (FH) Mathias
Schattleitner
Tourismusverband
Schladming-Dachstein
BÖTM-Präsident



Stefan Passrucker
Wagrain-Kleinarl Tourismus
BÖTM-Vizepräsident &
Vorsitzender BÖTM-Salzburg



Mag. (FH) Christian
Schirlbauer
Tourismusverband
Inneres Salzkammergut
BÖTM-Generalsekretär



Mag. Andreas Purt
Mostviertel Tourismus
BÖTM-Vizepräsident &
Vorsitzender BÖTM-Niederösterreich



Georg Overs
Villach Tourismus GmbH
Vorsitzender BÖTM-Kärnten



Gerald Hartl
S'Innviertel Tourismus
Vorsitzender BÖTM-Oberösterreich



Lisa Loferer, BA
Kur- und Tourismusverband
Bad Gastein
BÖTM-Weiterbildungsreferentin



MMag. Lukas
Krösslhuber
Tourismusverband Wilder Kaiser
Vorsitzender BÖTM-Tirol



Manuel Bitschnau, MBA
Montafon Tourismus GmbH
Vorsitzender BÖTM-Vorarlberg



Mag. Renate Ecker, MTD
eckerconsulting
BÖTM-Finanzreferentin



Mag. Patrik Hierner
Tourismusverband Nordburgenland
Vorsitzender BÖTM-Burgenland

BÖTM-Projekte & Initiativen

Deutschkurse für Angestellte mit Migrationshintergrund

In Kooperation des Österreichischen Integrationsfonds (ÖIF) mit dem Bund Österreichischer Tourismusmanager (BÖTM) und mit Unterstützung des Integrationsministeriums und des Staatssekretariats für Tourismus werden ab sofort Deutschkurse für Angestellte mit Migrationshintergrund und Sprachlernbedarf aus Gastronomie- und Hotelbetrieben angeboten. So wollen wir gemeinsam den Arbeitskräftemangel in der Tourismusbranche entgegenwirken.

Tourismusakzeptanz

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit erstellt gemeinsam mit dem Staatssekretariat für Tourismus regelmäßig eine Studie zur Tourismusakzeptanz in Österreich. Da die Tourismusakzeptanz für touristische Regionen ein Erfolgsfaktor ist, bringt sich der BÖTM hier stark ein.

Conjoint Analyse Bike

Der BÖTM unterstützt finanziell und inhaltlich, gemeinsam mit ausgewählten Regionen, bei der Durchführung einer Conjoint Analyse zum Thema MTB-Destination. Es geht um Inhalte wie die we-

sentlichen Elemente einer MTB-Destination, Zahlungsbereitschaft der Kunden und die optimalen Leistungen für verschiedene Kundengruppen.

Austausch mit unseren BÖTM-Partnerverbänden

Wir sind fest davon überzeugt, dass der Austausch innerhalb unserer Branche von größter Bedeutung ist, insbesondere auch auf grenzüberschreitender Ebene. Genau deswegen hat sich der BÖTM auch ein internationales Netzwerk aufgebaut.

Unsere Partnerverbände:

- + Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
- + Kollegium der Südtiroler Tourismusdirektoren
- + Tourismus Cluster Schleswig-Holstein



Liebe Mitglieder, Partner und Interessierte,



ein zentraler Erfolgsfaktor für die Destinationen und Tourismusverbände in Österreich ist sicherlich der Austausch und die Zusammenarbeit untereinander. Als BÖTM-Destinationsnetzwerk sehen wir uns hier als zentrale Stelle, um diverse Austauschformate und Weiterbildungen für unsere Mitglieder zur Verfügung zu stellen.

Das BÖTM-Top-Seminar war im September 2022 wieder ein Highlight, bei dem hochkarätige Referent:innen aus den verschiedensten Branchen ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen teilten.

Darüber hinaus haben wir zwei neue Austauschformate gelauncht:

1.: Das BÖTM-barcamp bietet eine informelle Atmosphäre, in der Ideen und Best Practices frei ausgetauscht werden können. Das BÖTM-barcamp #digitalisierung in Bad Gastein war ein voller Erfolg. Weitere barcamps mit anderen Themenschwerpunkten, wie zB. „Nachhaltigkeit im Tourismus“ sind ebenfalls geplant.

2.: Bei den BÖTM-ERFAs tauscht man sich Online in 1,5 Stunden über ein bestimmtes Thema, wie heuer Lebensraummanagement und Employer Branding, aus. Das flexible Format ist optimal für kurze Inputs zu den aktuellen Herausforderungen, die auch ergänzend in kleineren Austauschgruppen besprochen werden sollen.

Ein weiteres wichtiges Instrument, um sich über aktuelle Trends und Entwicklungen im Tourismussektor auszutauschen, sind unsere BÖTM-Studienreisen. Sie ermöglichen einen tiefen Einblick in erfolgreiche Tourismusdestinationen und einen informellen Austausch.

Für das kommende Jahr haben wir bereits viele spannende Projekte, Veranstaltungen und Austauschformate geplant, die euch noch mehr Möglichkeiten bieten werden, sich auszutauschen, voneinander zu lernen und den Tourismussektor in Österreich gemeinsam voranzubringen.

Ein großer Dank gilt auch unseren BÖTM-Partnern, die das Destinationsnetzwerk sowohl mit ihrem Wissen, als auch finanziell unterstützen und unseren BÖTM-Mitgliedern tolle Sonderkonditionen für ihre Produkte anbieten.

Der Erfolg des BÖTM basiert auf der engen Zusammenarbeit und dem wertvollen Engagement jedes einzelnen Mitglieds und Partners. Ihr alle seid das Herzstück unseres Netzwerks, und ich möchte euch allen für euren Beitrag und eure Unterstützung danken. Gemeinsam schaffen wir es, den österreichischen Tourismussektor zu stärken und weiterzuentwickeln. Gehen wir es an!

Mit herzlichen Grüßen,
Mag. (FH) Christian Schirlbauer
BÖTM-Generalsekretär

BÖTM-Operations

Mit den Aufgabenfeldern des BÖTM wächst auch das BÖTM-Team. Unser Generalsekretär Mag. (FH) Christian Schirlbauer und unsere Operations Managerin Christina Wieser, MA sorgen im Vordergrund und noch mehr im Hintergrund dafür, dass alles läuft, und stehen unseren Mitgliedern für jegliche Anfragen zur Verfügung!

Die Aufgaben:

- + Mitgliederwesen
- + Organisation der BÖTM-Events gemeinsam mit der BÖTM-Weiterbildungsreferentin: BÖTM-Top-Seminar, BÖTM-barcamp, BÖTM-ERFAs, BÖTM-Studienreisen
- + Finanzen gemeinsam mit der BÖTM-Finanzreferentin
- + Sponsorpartnerschaften
- + Kommunikationsmaßnahmen (BÖTM-News, Social Media)
- + Organisatorische Unterstützung des Präsidiums
- + Projektumsetzung
- + Presse in Zusammenarbeit mit MMag. Gabriele Griessenböck



Generalsekretär
Mag. (FH) Christian Schirlbauer
generalsekretaer@boetm.at



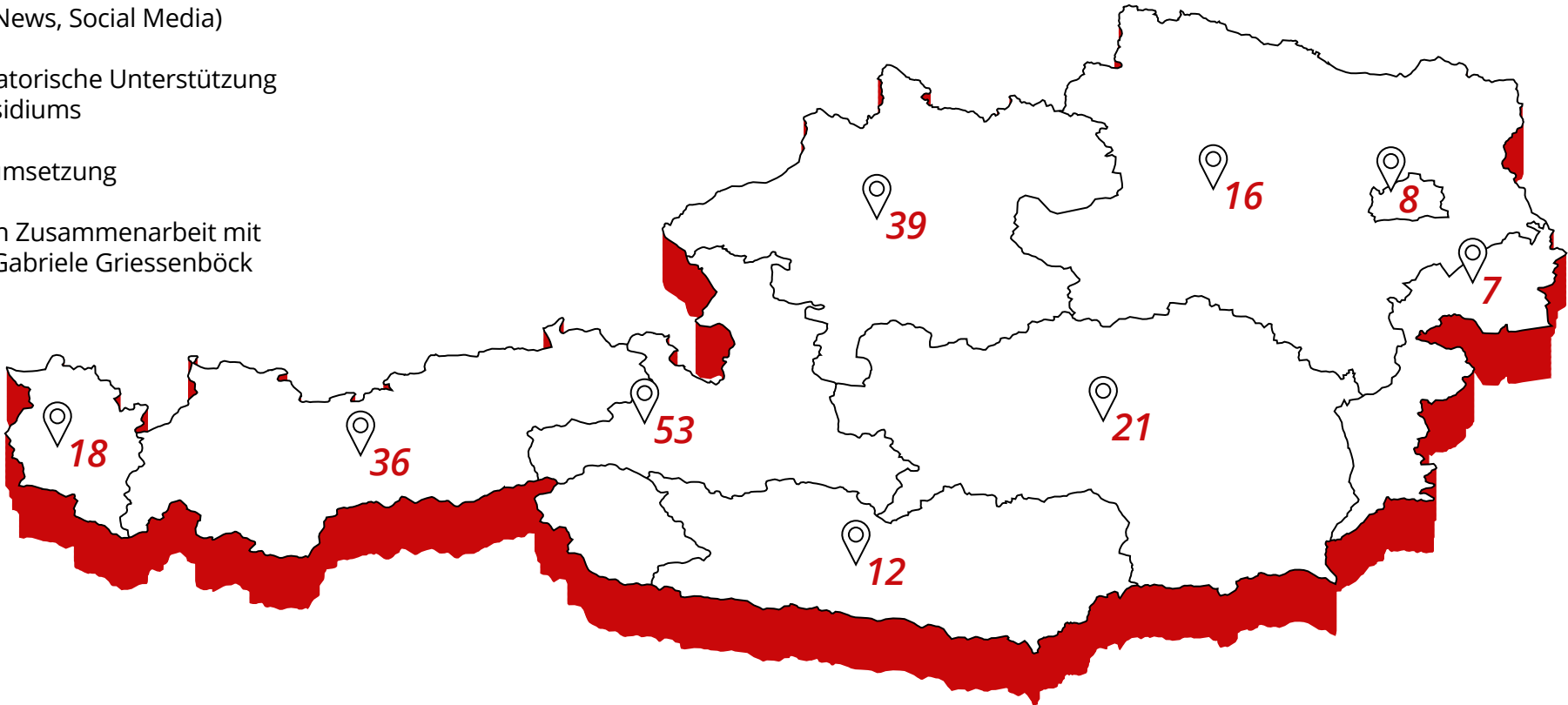
Operations Managerin
Christina Wieser, MA
christina.wieser@boetm.at



Die BÖTM-Mitgliedschaft

www.boetm.at/mitgliedschaften

Aktuell zählt der BÖTM 219 Mitglieder, welche sich zusammensetzen aus Tourismusverbänden, Destinationsmanagementorganisationen, Marketingkooperationen, Touristischen Partnerunternehmen, Landestourismusorganisationen, Bundestourismusorganisationen sowie Tourismusmanager:innen im Ruhestand und Förderer.



Mitgliederkarte	
Salzburg	53
Oberösterreich	39
Tirol	36
Steiermark	21
Vorarlberg	18
Niederösterreich	16
Kärnten	12
Wien	8
Burgenland	7
Ausland	9
Gesamt	219

Stand: 01.08.2023

Die neue Destinationsmitgliedschaft

Bei der Außerordentlichen Generalversammlung am 27. April 2022 wurde die Umstellung der Mitgliedschaften auf Destinationsmitgliedschaften beschlossen. Bei der „Member DMO“ Mitgliedschaft ist damit nicht mehr allein der/die Tourismusmanager:in mit dem Verband Mitglied, sondern die gesamte Organisation. Die darauffolgende Budgeterhöhung ermöglicht es dem BÖTM weitgreifende touristische Projekte anzustoßen und zu erarbeiten. Der BÖTM agiert hier als

Destinationsnetzwerk und wird neue regionsübergreifende Themen mit den strategischen Partnern im Tourismus initial aufbereiten.

Diese Projekte sollen den DMOs und Tourismusverbänden in Österreich einerseits bei der täglichen Arbeit und bei Weiterbildungsmaßnahmen, sowie andererseits bei zukunftsweisenden neuen gemeinsamen Projekten für den Tourismus in Österreich „unter die Arme greifen“.

BÖTM-Events

www.boetm.at/events

BÖTM-Top-Seminar

Das BÖTM-Top-Seminar ist das jährliche Branchenevent im österreichischen Tourismus. Über 120 führende Expert:innen und Entscheidungsträger:innen treffen sich zum Networking, Austausch und Wissensaneignung. Das Programm konzentriert sich auf aktuelle Trends, Entwicklungen und Best Practices im Destinationsmanagement und soll den Teilnehmer:innen wertvolle Erkenntnisse, neue Perspektiven und praktische Werkzeuge mit auf den Weg geben, um den Herausforderungen im Tourismus erfolgreich zu begegnen. Obendrein gibt es auch die Möglichkeit, direkt mit den BÖTM-Sponsorpartnern in Austausch zu gehen.

Heuer findet das BÖTM-Top-Seminar von 04.-06. Oktober 2023 in Gosau am Dachstein, Ferienregion Dachstein Salzkammergut, statt.



Vorteil für BÖTM-Mitglieder:
Austausch unter Fachexpert:innen, regionsübergreifende Zusammenarbeit, geringer Kostenaufwand, super Incentive für Mitarbeiter:innen

Vorteil für BÖTM-Mitglieder:

Austausch & Wissenstransfer zu aktuellen Themen mit den Tourismusexpert:innen aus Österreich und den Nachbarländern, Top-Speaker, Präsentation der BÖTM-Partner Produkte



BÖTM-barcamp

Das BÖTM-barcamp ist eines der neuen Wissensformate des BÖTM. Jedes Jahr findet ein barcamp für die Fachexpert:innen unserer Tourismusverbände und Destinationen statt. Es wird ein aktuelles Thema vorgegeben, die Teilnehmer:innen des barcamps entscheiden dann selbst, in welchen Detailbereichen sie sich weiter Wissen aneignen und sich austauschen wollen.

Das BÖTM-barcamp ist der ideale Platz für Fachexpert:innen von touristischen Organisationen sich über die aktuellen Themen und Trends in ihrem Bereich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Daraus können weitere Wissenstransfers und Kooperationen mit anderen Regionen entstehen.

Von 25.-26. April 2023 fand das erste BÖTM-barcamp zum Thema #digitalisierung statt. 60 Teilnehmer:innen tauschten sich über die aktuellen und auch zukünftigen Herausforderungen rund um KI, Online-Marketing, digitale Gästekarte und weitere digitale Themen aus.

BÖTM-Erfahrungsaustausch & Information

BÖTM-ERFAs

Der BÖTM-ERFA (Erfahrungsaustausch) ist ein weiteres neues Wissensformat, bei denen wir BÖTM-Mitgliedern die Möglichkeit geben, sich über alltägliche Themen, Herausforderungen und auch zukünftige Themen online mit Gleichgesinnten auszutauschen. Moderiert werden die ERFAs von unseren BÖTM-Präsidiumsmitglied:innen. Je nach Thema bzw. für weiterführende Veranstaltungen werden auch externe Impulsgeber:innen hinzugezogen.

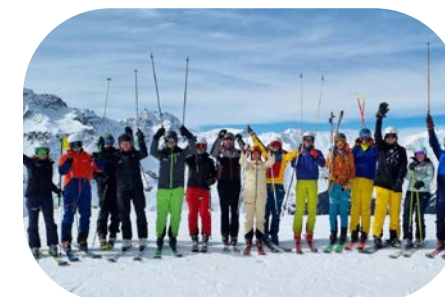
Am 23. Mai 2023 fand der BÖTM-ERFA zum (Er-)Lebensraummanagement mit Manuel Bitschnau, MBA statt. Am 12. September 2023 findet der BÖTM-ERFA zum Thema Employer Branding mit Mag. Renate Ecker, MTD statt.

BÖTM-Studienreisen

Zwei- bis dreimal im Jahr veranstaltet der BÖTM Studienreisen in interessante Destinationen. Ziel ist es, in den gemeinsamen Austausch zu gehen und Best-Practice-Beispiele direkt vor Ort persönlich kennen zu lernen und selbst zu erfahren.

BÖTM-Winterstudienreise 2023 Montafon

Themen: (Er-)Lebensraummanagement, Nachhaltigkeit



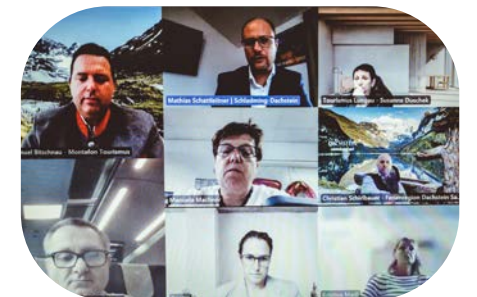
BÖTM-Sommerstudienreise 2023 Gamlitz, Südsteiermark

Themen: Nachhaltigkeit, Regionalität



Vorteil für BÖTM-Mitglieder:

Austausch & Wissenstransfer, zielgerichtet, flexible Teilnahme, kostenlos für BÖTM-Mitglieder



Vorteil für BÖTM-Mitglieder:

Austausch zu den Kernthemen der Region, Kennenlernen einer anderen Region, Wissenstransfer



Weitere Events:

BÖTM-barcamp Nachhaltigkeit:
15.-16. November 2023,
Wildkräuterhotel Steinschalerhof, Rabenstein im Dirndltal

BÖTM-Winterstudienreise:
10.-12. März 2024,
Madonna di Campiglio

BÖTM-Top-Seminar:
2.-4. Oktober 2024,
Velden am Wörthersee



BÖTM-Presse

www.boetm.at/presse

„Tue Gutes und rede darüber“ (Georg-Volkmar Graf Zedtwitz-Arnim)

In diesem Sinne haben wir die Kommunikation über die Medienlandschaft Österreich und Deutschland weiter verstärkt. Ziel ist eine klare Positionierung des BÖTM im Tourismussektor.

Folgende Presseaussendungen wurden im Jahr 2023 veröffentlicht:

- + BÖTM stellt neues Wissensformat für Touristiker vor, 14. März 2023
- + Zusammenarbeit statt Konkurrenz beim BÖTM-barcamp, 12. Mai 2023
- + Gemeinsam mit BM Susanne Raab: Startschuss für Deutschkurse in der Gastronomie- und Hotel Branche, 1. Juni 2023
- + BÖTM stellt Best Case zum Thema Tourismusregion als Lebensraum vor, 13. Juni 2023
- + Nachhaltigkeit und KI: Die Revolution im Tourismus hat begonnen, 26. Juli 2023

Wir danken unseren Partnern für die Zusammenarbeit und die Unterstützung!

BÖTM-Kooperationspartner:



BÖTM-Sponsorpartner



Vorteil für BÖTM-Mitglieder:

Austausch mit den Partnern, BÖTM-Sonderkonditionen bei Partner-Events und Partner-Produkten, rglm. Informationen über neue Produkte, persönlicher Austausch bei den BÖTM-Events