



 Österreich
Werbung

*„Die gefährlichste Weltanschauung
ist die Weltanschauung derer,
die die Welt nie angeschaut haben.“*

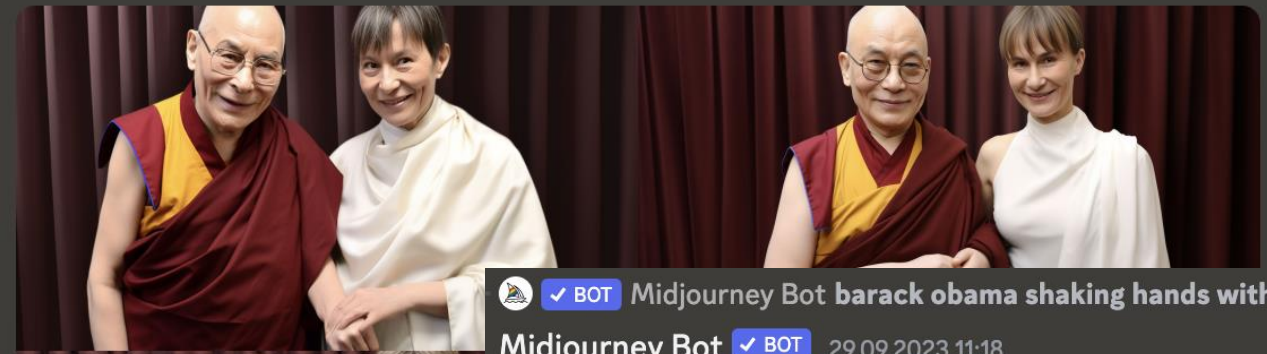
(Alexander von Humboldt)

KOOPERATION

Midjourney Bot <https://s.mj.run/v9VlqrMBLQo> the dalai lama and a woman are posing for a photo, in the style of ayami kojima, dark white and light

Midjourney Bot <https://s.mj.run/v9VlqrMBLQo> 29.09.2023 17:39

<https://s.mj.run/v9VlqrMBLQo> the dalai lama and a woman are posing for a photo, in the style of ayami kojima, dark white and light maroon, dark brown and light blue, focus on joints/connections, jessie arms botke, gender bending, subtle coloring --ar 61:34 --iw 2 - @Inno-Zugang (fast)



Midjourney Bot barack obama shaking hands with a tall ellegant lady who is wearing a black slick modern jumpsuit and has short black hair in a mo

Midjourney Bot <https://s.mj.run/v9VlqrMBLQo> 29.09.2023 11:18

barack obama shaking hands with a tall ellegant lady who is wearing a black slick modern jumpsuit and has short black hair in a modern pixie haircat with bangs, broad jawline, both looking at camera, in the background is the oval office, ultra realistic, 4k, --ar 16:9 - Image #4 @Inno-Zugang



Österreich Werbung

fast alles
Midjourney, mit
kleinen Edits in
Photoshop



KOOPERATION



KOOPERATION



KOOPERATION



K O O P E R A T I O N

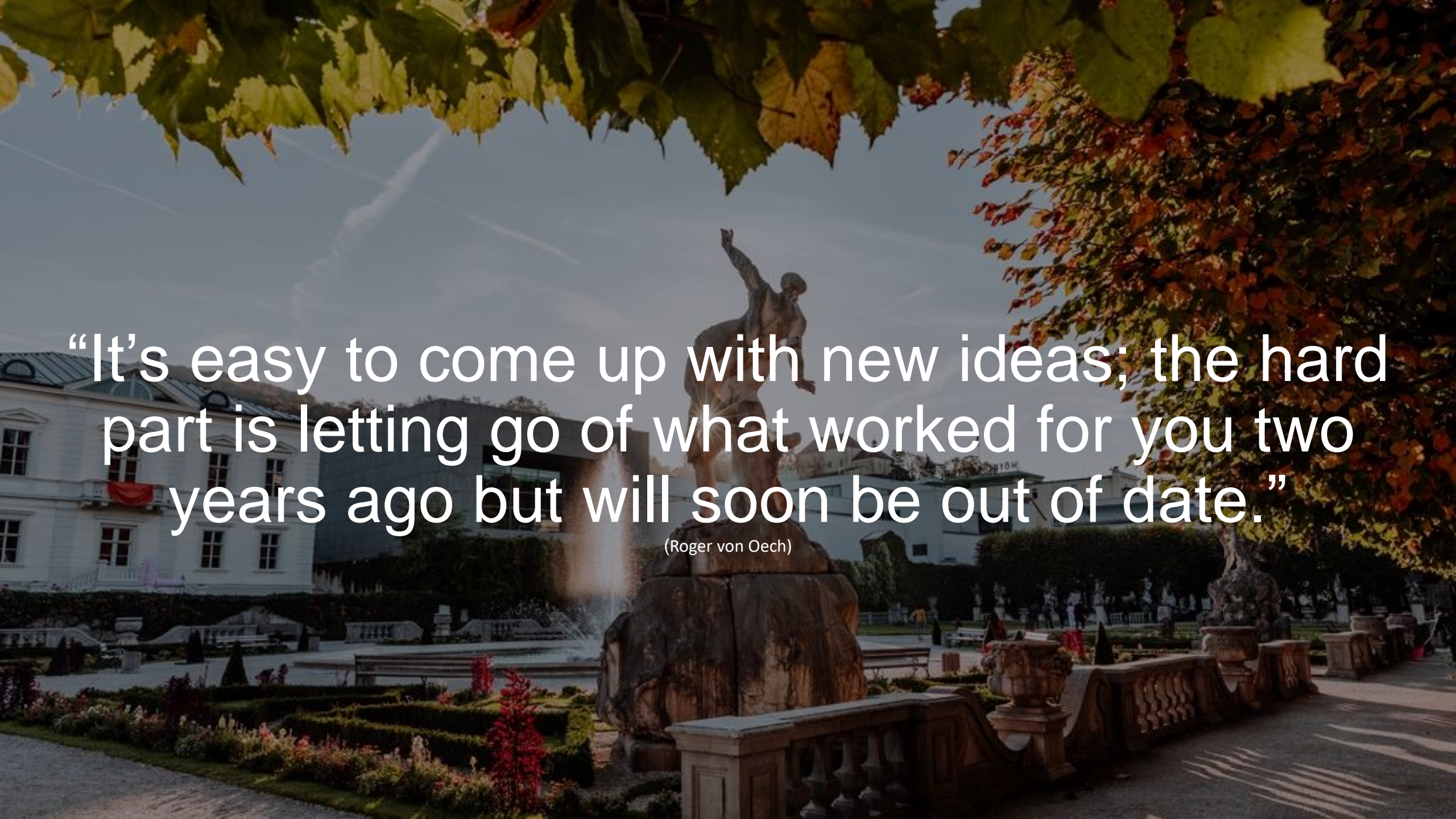


KOOPERATION



KOOPERATION

KOOPERATION



“It’s easy to come up with new ideas; the hard part is letting go of what worked for you two years ago but will soon be out of date.”

(Roger von Oech)



Change Tourism Austria

Vernetzt, inspiriert, mutig – gemeinsam Brücken in die Zukunft bauen.

Für die Community – von der Community

Online und offline Plattform für den
Austausch innovativer Projekte, Ideen,
Lösungen und Fragen im Tourismus.

Teilnehmen & Teilgeben

- Austauschformate online & offline
- Fachgespräche
- Projektvorstellungen
- Workshops & Schulungen
- Networkingveranstaltungen
- Wissen teilen & Feedback einsammeln

Kommende Veranstaltungen

- 25.-28. September
Workshop: Grundlagen Open Innovation
- 2. Oktober
GSV Forum: Nachhaltige Mobilität im Tourismus
- 3. Oktober
Workshop: Generative AI und GPT
- 11.-12. November
Hackathon: Tourism Technology Festival Salzburg
- 17. November
Workshop: Mixed Reality Tourism Jam



call to



action



cta

Eine Initiative
der Österreich
Werbung

Jetzt anmelden:



Innovationsplattform

Im Sinne der Innovationsplattform nimmt die ÖW folgende Facetten bzw. Tätigkeitsfelder ein:

Trendscouting	Marktforschung
Trendbewertung	Social Listening
Data Analytics	Forecasting



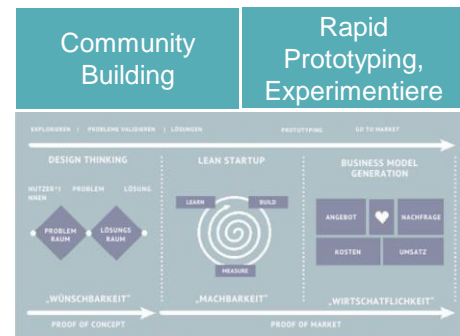
Tourismus- und Trendforschung



Wissenstransfer



Produktion von Toolkits	Produktion von Lerninhalten	Organisation von Lernformaten
Digitale Brettjause	Sustainability Ranger	Data Stewards



Open Innovation & Vernetzung

Vernetzung ← → Wissen
 ↑ Inspiration → Wandel

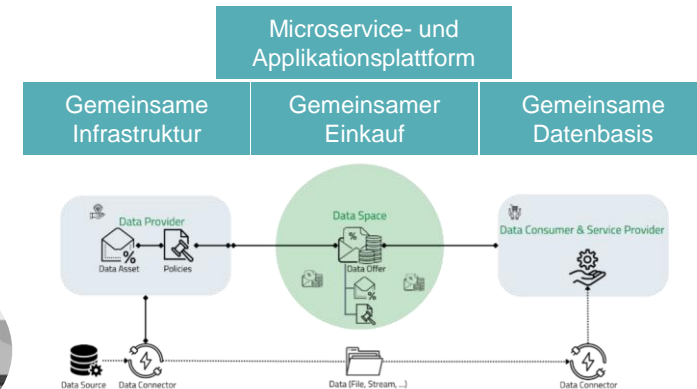
CALL TO ACTION

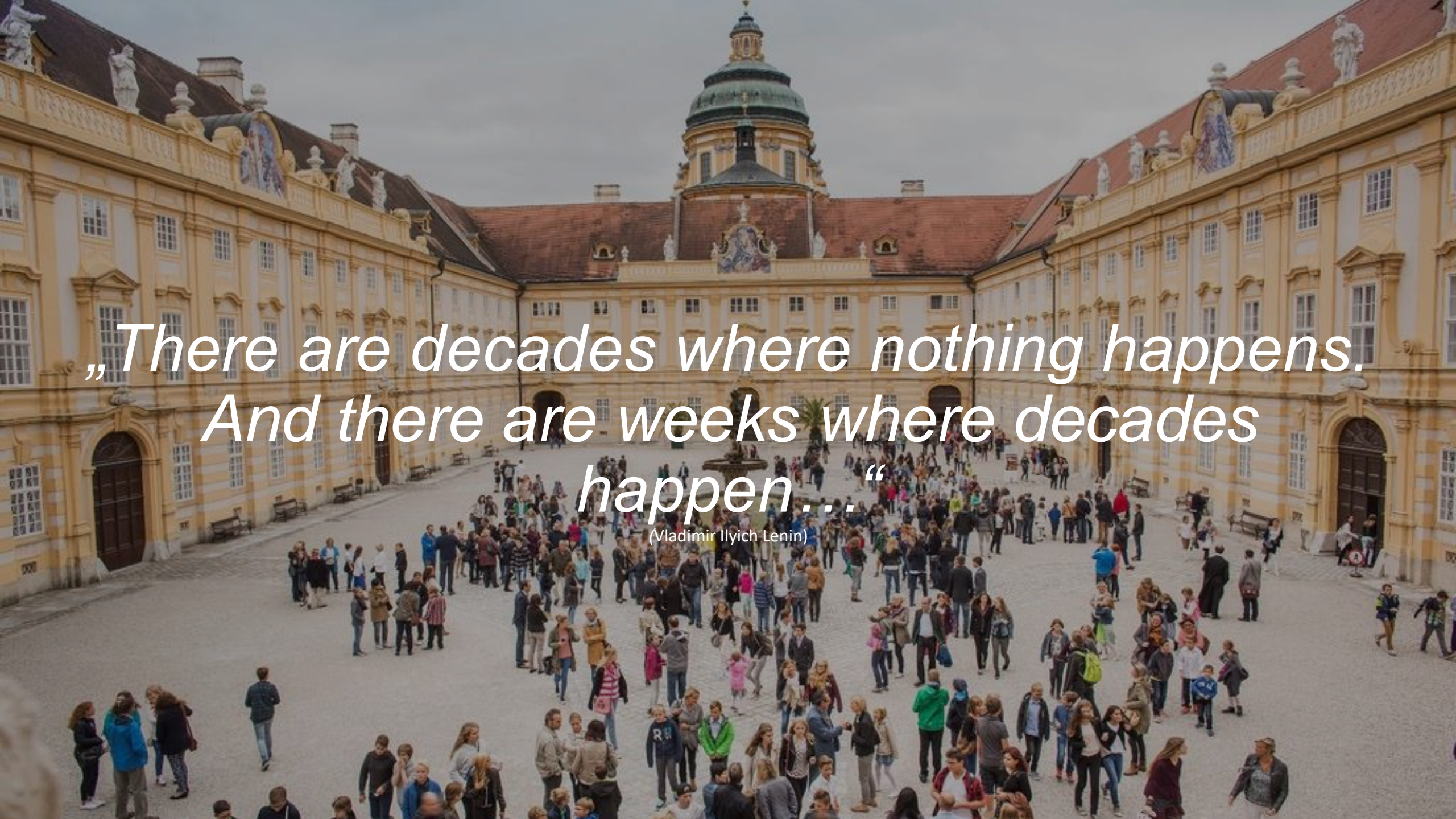
Dein Call to action: Gemeinsam gestalten wir Österreichs Tourismus.

cta.now



Service Enabler



A wide-angle, high-angle shot of a large, paved courtyard. The courtyard is surrounded by multi-story, light-colored buildings with many windows and arched doorways. In the center of the courtyard, there is a large, ornate dome structure with a smaller dome on top. The sky is overcast. The courtyard is filled with many people walking around, some in groups and some alone. The text is overlaid in the center of the image.

*„There are decades where nothing happens.
And there are weeks where decades
happen...“*

(Vladimir Ilyich Lenin)

Zukunftsausblick der Österreich Werbung

Was euch erwartet

- Vorstellung Astrid
- Highlights der vergangenen 5 Monate
- Blick in die Ausrichtung der ÖW & Schwerpunkte
- Highlights für 2024



Wer mich noch nicht kennt...

Mein Werdegang

- gebürtige Kärntnerin, aus einer Land- und Gastwirtschaftsfamilie
- Absolventin der Kärntner Tourismusschulen und eines Wirtschaftsstudiums mit Fokus auf Zentral- und Südosteuropa
- 5 Jahre Marketing und Vertrieb in internationalen Hotelgruppen
- 5 Jahre Destinationsmarketing CEE und Skandinavien für Wien Tourismus
- 15 Jahre Inhaberin von Linking Brands: eine Agentur zur Etablierung von Marken- und Wirtschaftskooperationen zwischen Tourismuspartnern
- Seit dem 1. Mai 2023 GF der Österreich Werbung

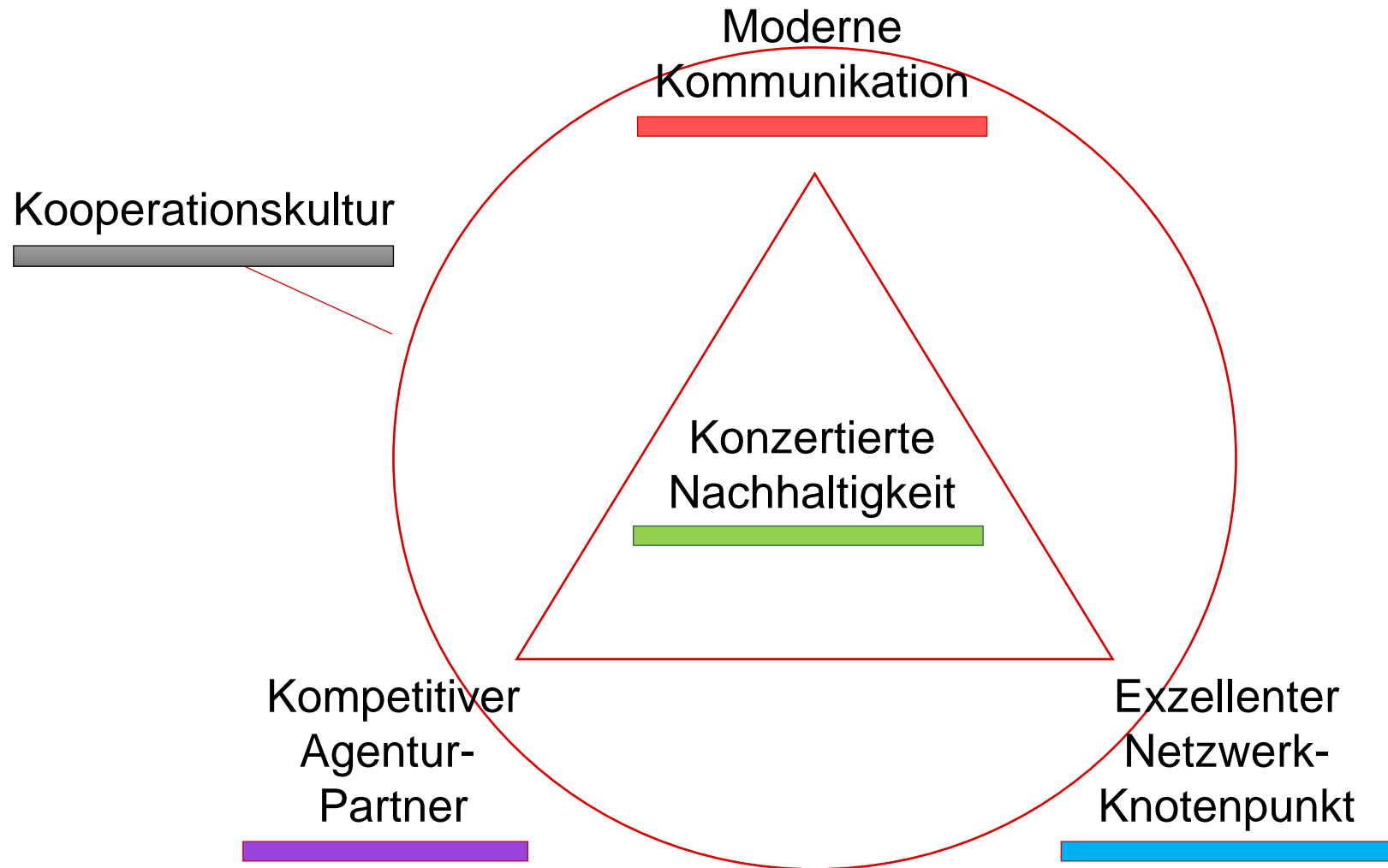


Highlights der vergangenen 5 Monate

Von Strategie bis Kooperation

- Tour durch alle Bundesländer zur Stärkung der Kooperation und zum Ausschöpfen bestehender Potenziale – von LTO bis Kultur
- Besuch von Marktbüros, Botschafter:innen, Büros der Außenwirtschaft - BMEIA
- Wahl einer neuen Leadagentur samt neuer Kommunikationslinie ab 2024
- Entwicklung neuer Formate für die Branche (zielgruppengerecht)
- Finalisierung Kulinarik-Strategie (Produktentwicklung etc.)
- Strategische Entwicklung, Koordination und Unterstützung bei der Krisenkommunikation
- Vorbereitung/Neugestaltung ITB NEU
- Convention Strategie
- Entwicklung ÖTT neues Format, 22.05.2024
- Weiterentwicklung/Finetuning der Strategie 2026
- Vision/Unternehmensmarke ÖW
- Launch KI Concierge
- TikTok-Launch im Oktober

Ausrichtung Österreich Werbung



Strategie ÖW2026: Finetuning

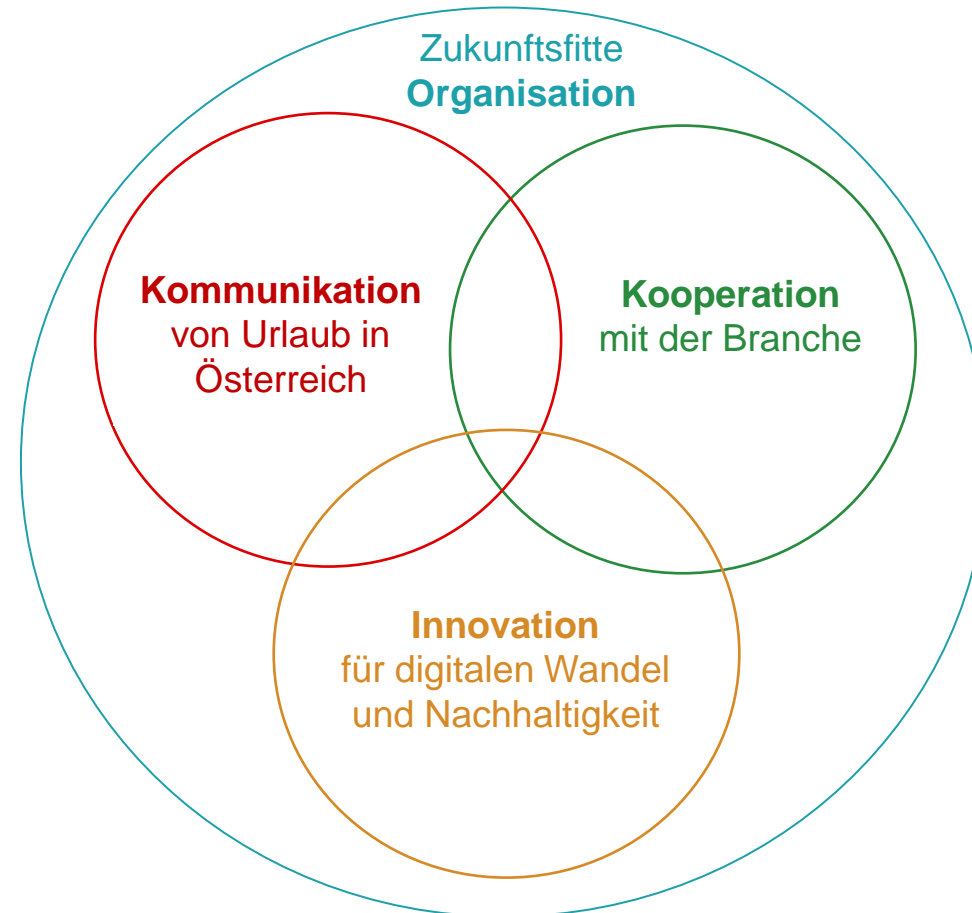
Wir begeistern für Urlaub in Österreich

Kommunikation

Wir begeistern Menschen für **Urlaub in Österreich**, indem wir die **hohe Qualität** unseres Urlaubslandes in den **potenzialstärksten Märkten** durch **kontinuierliche Optimierung** unseres Marketings noch **sichtbarer und begehrtlicher** machen.

Innovation

Wir fördern intern und extern den Aufbau nötiger **Kompetenzen für den digitalen und grünen Wandel**, indem wir eine **Wissensbasis** bereitstellen und eine **nationale Daten- und Innovationsplattform** betreiben, um die **Innovationskraft** des österreichischen Tourismus zu steigern.



Wir stiften Nutzen für die Branche

Kooperation

Wir unterstützen **LTOs, Regionen und Betriebe**, indem wir **Inhalte und Mittel bündeln** und der Branche relevantes und handlungsanleitendes **Marktwissen**, werthaltige **Marktzugänge** sowie **Plattformen** anbieten, um aktuelle und mittelfristige Marktchancen zu heben.

Organisation

Wir erhöhen die **Wirksamkeit** der **Organisation** laufend, indem wir uns ständig weiterentwickeln, datenbasiert entscheiden, flexibel agieren und Verantwortung übernehmen, um unsere **Attraktivität als international agierender Arbeitgeber** zu halten und auszubauen.

Kommunikation: neuer Markenauftritt

Natur



Kulinarik



Kultur



Was macht Urlaub in Österreich aus?

- **Natur, Kultur** und **Kulinarik** kann man in unterschiedlichsten Facetten auch in Südtirol, Frankreich, Deutschland und der Schweiz erleben.
- Die **Menschen in Österreich** machen jedoch strategisch den entscheidenden Unterschied. Sie schaffen bzw. verstärken die **authentischen Verbindungen** und lösen mit ihrer Gelassenheit und ihrem Blick auf die Welt dieses ganz **besondere Lebensgefühl** aus, das man so nur in Österreich erleben kann und als Gast annehmen und mitnehmen möchte.

Highlights 2024

ITB Stand 2024



Neue Kommunikationslinie ab ITB 2024

Wir bewerben keine Destination,
sondern ein ...

Gefühl

Neue Werbelinie bietet Flexibilität für
Märkte, schafft Partnerintegration,
ist mutig und emotional.



Ausblick B2B-Aktivitäten 1. Halbjahr 2024

Stand 26.09.2023



B2B Networking-Events

- 22.-23.02. AUS
- 26.02.-01.03. MEX (Koop. m. AW)
- 12.-14.03. ITA
- 13.03. GBR
- 18.-19.03. FIN (Koop. m. AW)
- 19.03.-20.03. NOR (Koop. m. AW)
- 19.03. FRA
- 20.03. SVK
- 21.03. HUN
- 15.-19.04. USA
(Cultural Conversations exkl. Kulturpartner)
- 17.04. SVN
- 18.04. HRV
- 24.04. CZE



B2B Networking-Events

- 25.04. POL
- 04.-05.05. ARE (Koop. m. ST und DZT)
- 07.-09.05. NLD
- 23.-26.06. Austria Destination Summit ISR.
Asia Pacific, ev. USA



Fachmessen

- 17.-21.01. ARE (Private Luxury Event)
- 05.-07.03. ITB Berlin
- 14.-16.05. IMEX Frankfurt
- 22.5. ÖTT (Österreichischer Tourismus Tag)

Destination Summit - Israel, Asia Pacific und evt. USA

Motto „engage, explore, experience“

- einwöchigen Reise durch Österreich
- Tourismusspezialisten aus Israel, China, Japan, Südkorea, Taiwan und Südostasien
- Möglichkeit, neue Produkte und Destinationen zu erleben, geschäftlichen Austausch mit den österreichischen Angebotsträgern zu führen und das österreichische Lebensgefühl zu inhalieren
- Datum: voraussichtlich Juni



Weitere Schwerpunkte



Was uns darüber hinaus erwartet

- Schwerpunkt Wintersportkompetenz Österreichs (auch Thema bei der ITB)
- ÖTT Thema Zukunft, 22.05. (Dialog statt Monolog)
- Erarbeitung neues Format ATB Jänner 2025
- Schwerpunkte Kulinarik und Nachhaltigkeit (Operationalisierung Plan T)
- Flagships Märkte
- Marktallianzen Partner (z.B. Polen...) verstärken
- Finalisierung Kooperation AW/BMEIA – Team Austria
- Entwicklung Strategie 2030

Österreich 
Spüre das Leben

austria.info

Good Vibes

auf Österreichisch

