

TOURISM INSIGHTS

# Atemberaubende ~~Aus~~Einblicke

supported by



# Mobilität im Wandel

- Zunehmende Kapazitätsgrenzen für Straßen und Parkräume
- Negative Einflüsse auf Natur und Umwelt
- Starker Einfluss durch Trends:
  - Demografische Entwicklung
  - Entwicklung hin zu kürzeren und häufigeren Urlaubsreisen
  - Rückgang private PKWs aber dominante Anreiseform
  - CO2 Footprint

## Mobilitätsmaster- plan 2030 für Österreich



Der neue Klimaschutz-Rahmen für den Verkehrssektor  
Nachhaltig – resilient – digital



**Mobilität verstehen**

**Maßnahmen in „Near-Realtime“ setzen**

# Was wir machen

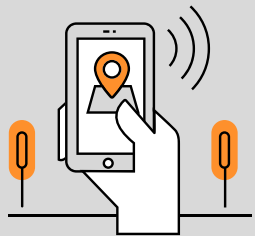


Täglich **3,2 Mio.** Geräte im A1 Netz mit **7000+** Funkstationen

# Aus Daten werden Insights

Mit Invenium Mobility Insights analysieren wir menschliche Mobilität um Ihre Fragestellungen aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Verkehr sowie vielen weiteren zu beantworten und Ihnen wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Zielgruppen zu geben.

TÜV-geprüft und konform  
mit den strengsten  
Datenschutzrichtlinien



## Daten erfassen

Aus rein technischen, vollständig anonymisierten Mobilfunkdaten aus dem Netz der A1...



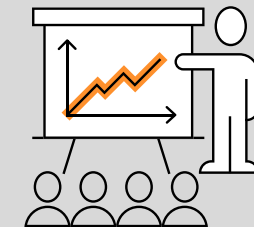
## Daten analysieren

...werden dank modernster Algorithmen Insights die Ihre Region begreifbar machen...



## Daten aufbereiten

...aufbereitet in interaktiven Dashboards, täglichen Reports, oder CSV-Dateien...



## Fragen beantworten

...um Fragen rund um Ihre Region beantworten zu können.

# Ausblick auf „Near-Realtime“



# Near-Realtime

- Kontinuierlicher Datenstream
- Integration und Unterteilung in „**Füllstandskurve seit Beginn**“ & „**Live-Füllstand**“

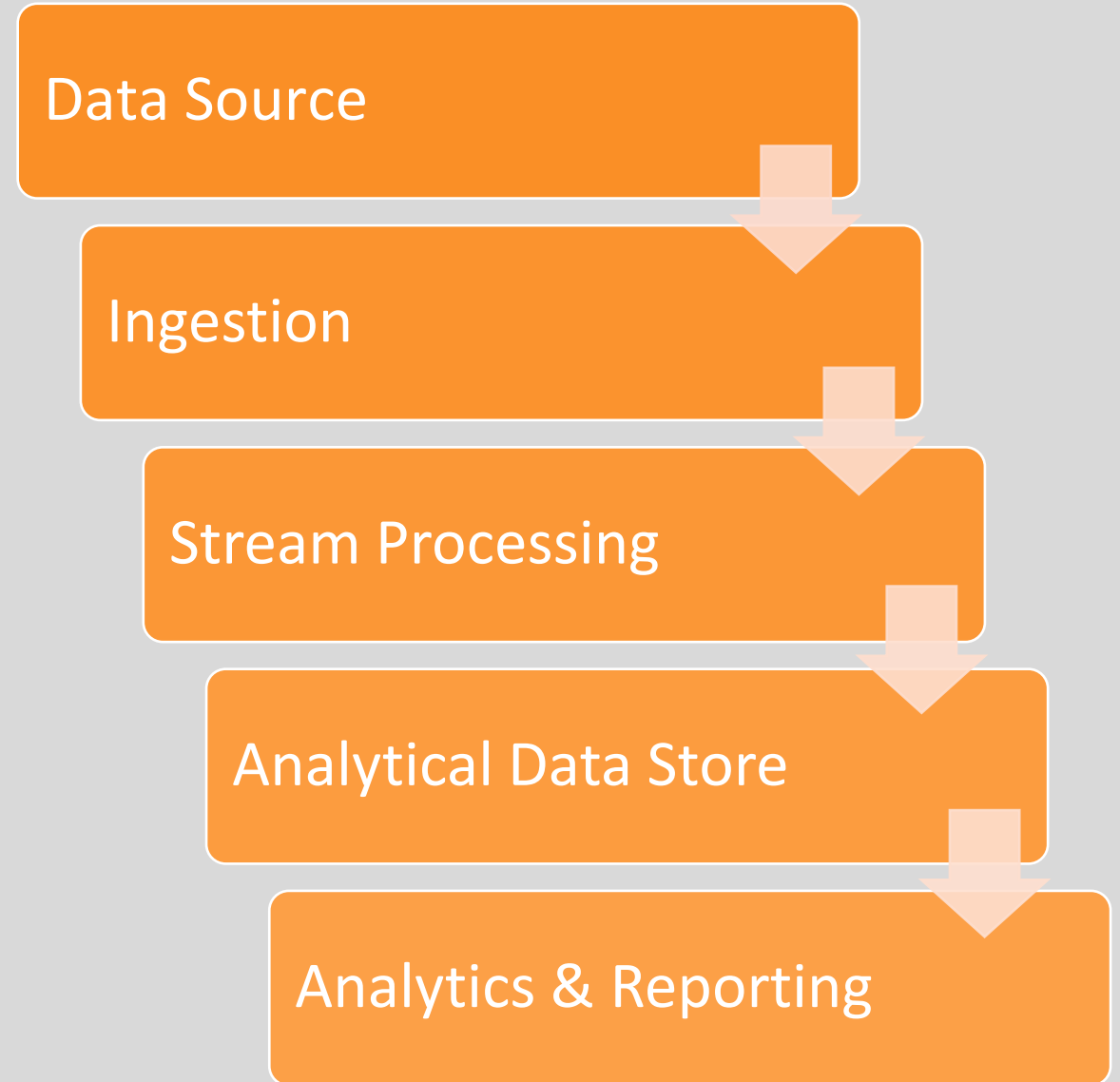
Data Source

Ingestion

Stream Processing

Analytical Data Store

Analytics & Reporting



STANDORT BLEIBURGER WIESENMARKT

[🏠 Übersicht](#)

[📍 Herkunftsanalyse](#)

[🌐 Nationalitäten](#)

[👤 Interaktion](#)

[↔️ Vergleich](#)

AUFENTHALT AM STANDORT

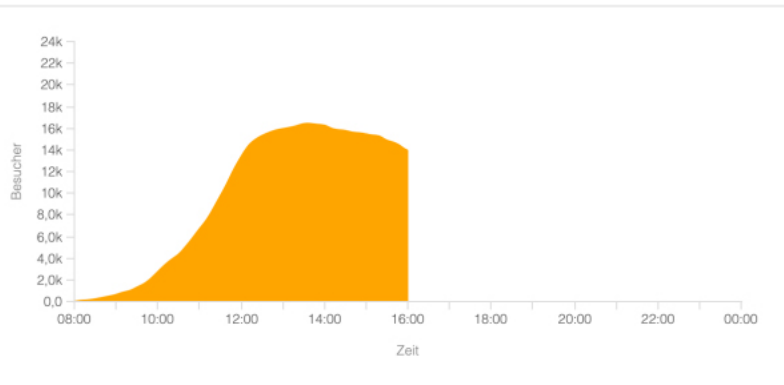
08:00-16:00

Seit Beginn  Aktuell

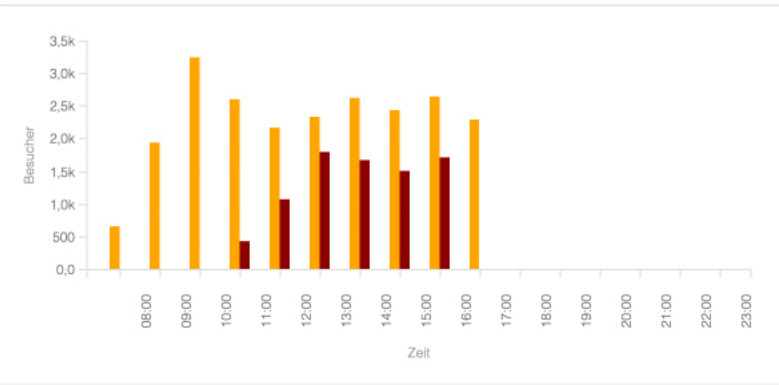
SCHLÜSSELINDIKATOREN ⓘ

BESUCHER  
**23.800**

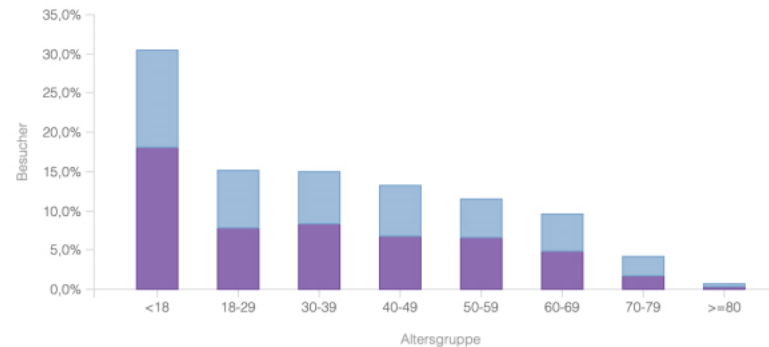
BESUCHER IM TAGESVERLAUF ⓘ



ANKOMMENDE BESUCHER ⓘ



SOZIODEMOGRAPHIE ⓘ



# STANDORT BLEIBURGER WIESENMARKT

🏠 **Übersicht**

📍 Herkunftsanalyse

🌐 Nationalitäten

👤 Interaktion

↔️ Vergleich

AUFENTHALT AM STANDORT

**16:00**

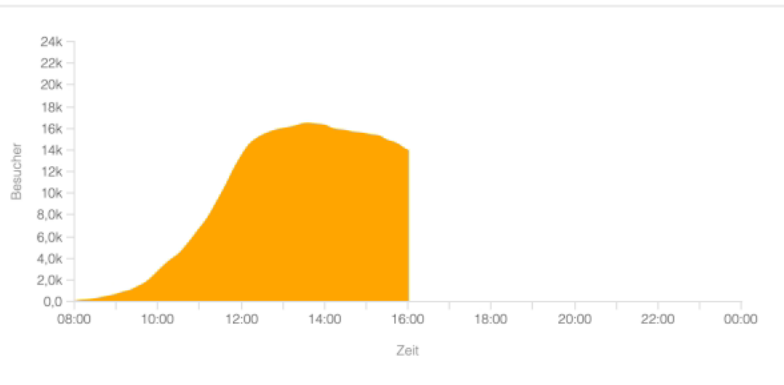
Seit Beginn  Aktuell

## SCHLÜSSELINDIKATOREN

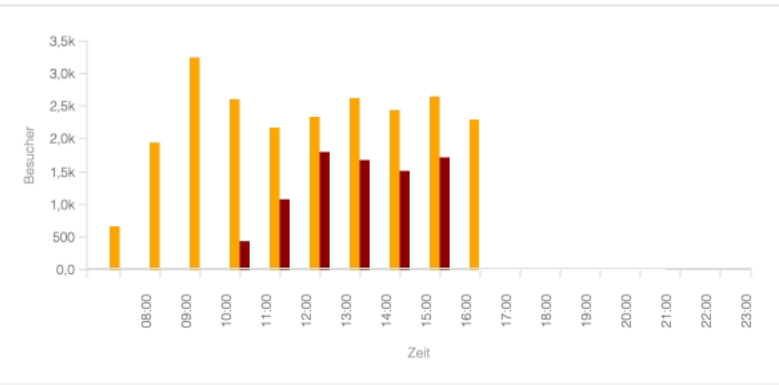
BESUCHER

# 24.360

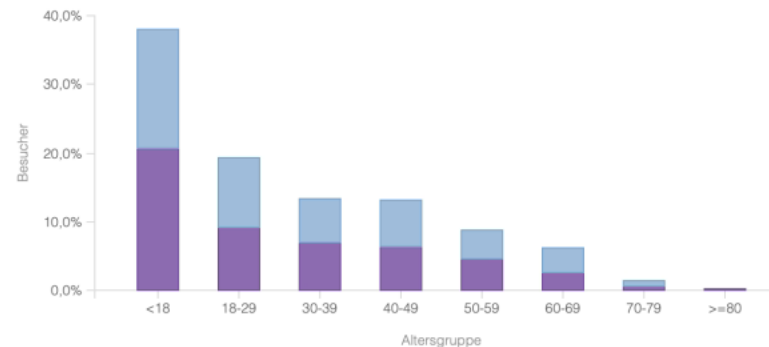
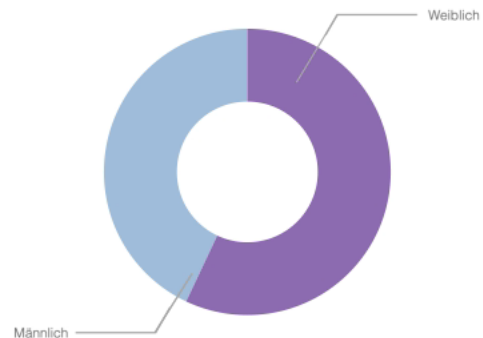
## BESUCHER IM TAGESVERLAUF



## ANKOMMENDE BESUCHER



## SOZIODEMOGRAPHIE



STANDORT BLEIBURGER WIESENMARKT

[🏠 Übersicht](#)

[📍 Herkunftsanalyse](#)

[🌐 Nationalitäten](#)

[👤 Interaktion](#)

[↔️ Vergleich](#)

AUFENTHALT AM STANDORT

20:00

Seit Beginn



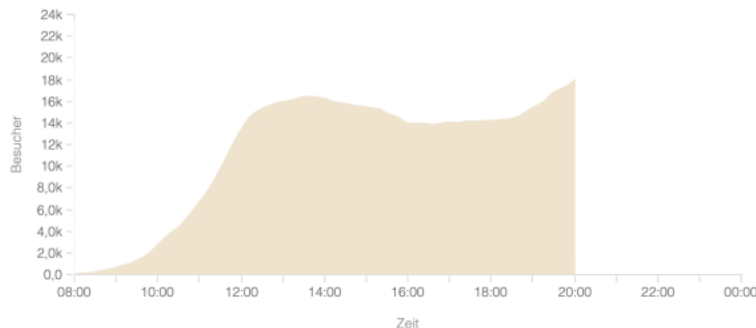
Aktuell

SCHLÜSSELINDIKATOREN ⓘ

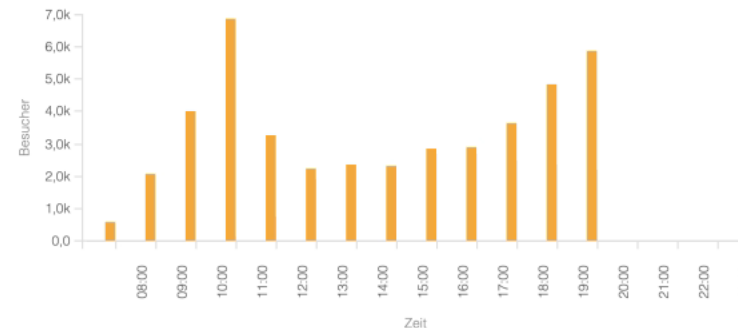
BESUCHER

18.470

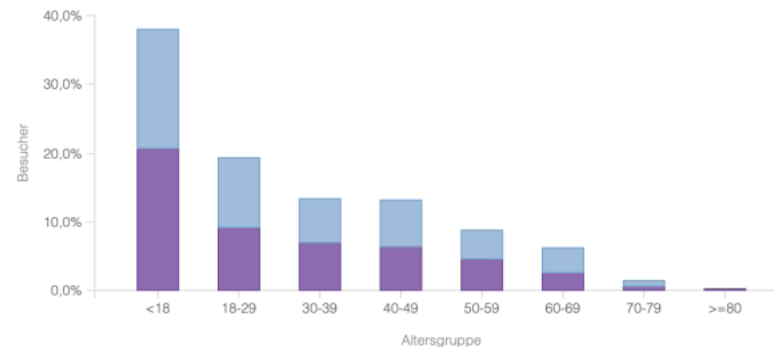
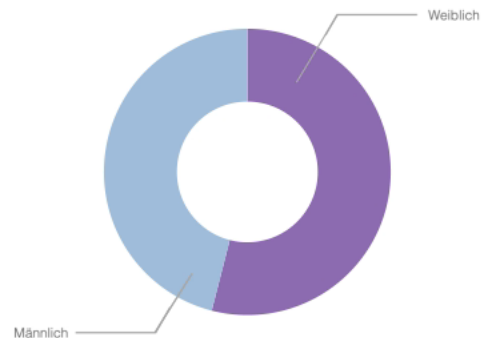
BESUCHER IM TAGESVERLAUF ⓘ



ANKOMMENDE UND ABFAHRENDE BESUCHER ⓘ



SOZIODEMOGRAPHIE ⓘ



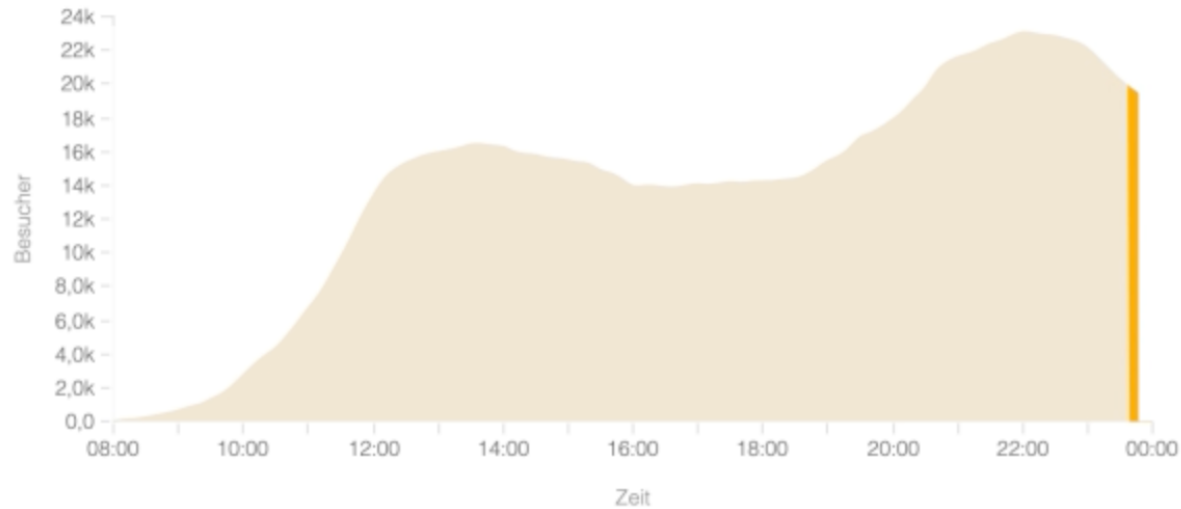
# Herausforderungen bei „Near-Realtime“ Umsetzung

- Datenschutzabnahme und –zertifikat
  - Bewusste Unschärfe in Datengrundlage
- Parametersetting als Definition führt zu einer Korrektur der Daten im Nachgang



## Füllstandskurve „Live“

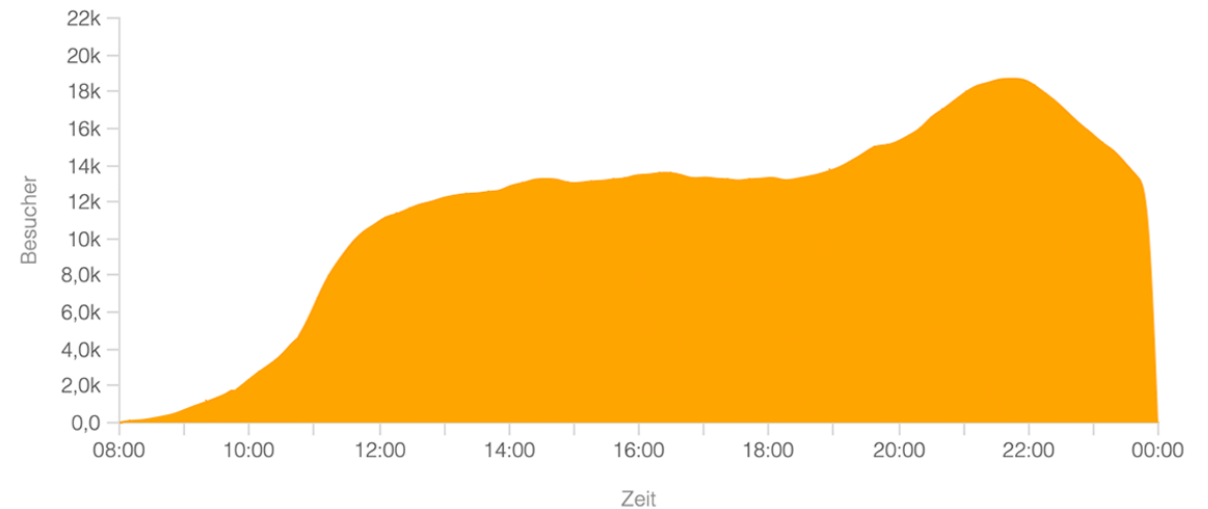
BESUCHER IM TAGESVERLAUF ⓘ



Near Real Time verfügbar in Q1/24

## Füllstandskurve korrigiert

BESUCHER IM TAGESVERLAUF ⓘ



# Ausblick auf ESG-Reporting



# ESG

ESG steht für Environment, Social und Governance und bezeichnet eine Rahmenstruktur zur Bewertung von Unternehmen hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit.

Als ESG-Kriterien werden die Indikatoren bezeichnet, die den drei Kategorien E-S-G zugeordnet werden und somit Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und die allgemeinen Geschäftspraktiken bewerten.



# Konzept

- Standardisierte Reports für Gemeinden/Tourismus Regionen
- Mobilitätsaufkommen mit KPIs definiert

# Ziel

- Gemeinden/Tourismus Regionen kennen CO2 Footprint ihrer Region
- Maßnahmen zur Verbesserung können auf Wirksamkeit überprüft werden



# ESG-Barometer – Mobilitäts-KPIs

- Eingehender/Ausgehender/Durchzugsverkehr
- Vergleich von Mobilität Bewohner/Besucher
- Kurze/lange Wege, Verteilung der Fahrtweiten
- Verhältnis Bewohner/Besucher

Modalsplit:

Berechnung mit Hybridansatz: Modal Split durch Modell & Mobilfunk

## Gesamt-Mobilität

- Mobilität je Richtung
  - Eingehend 15%,
  - Ausgehend 30%,
  - Durchzug 30%,
  - Binnen 25%,

## ● Mobilität Bewohner vs. Besucher

- Bewohner 73%,
- Besucher 27%,

## ● Fahrtweitenverteilung gesamt (Ø #)

- bis 2 km 25%
- bis 10 km 40%
- bis 40 km 15%
- ab 40 km 20%

## ● Modalsplit

- Straße 92%,
- Schiene 7%,

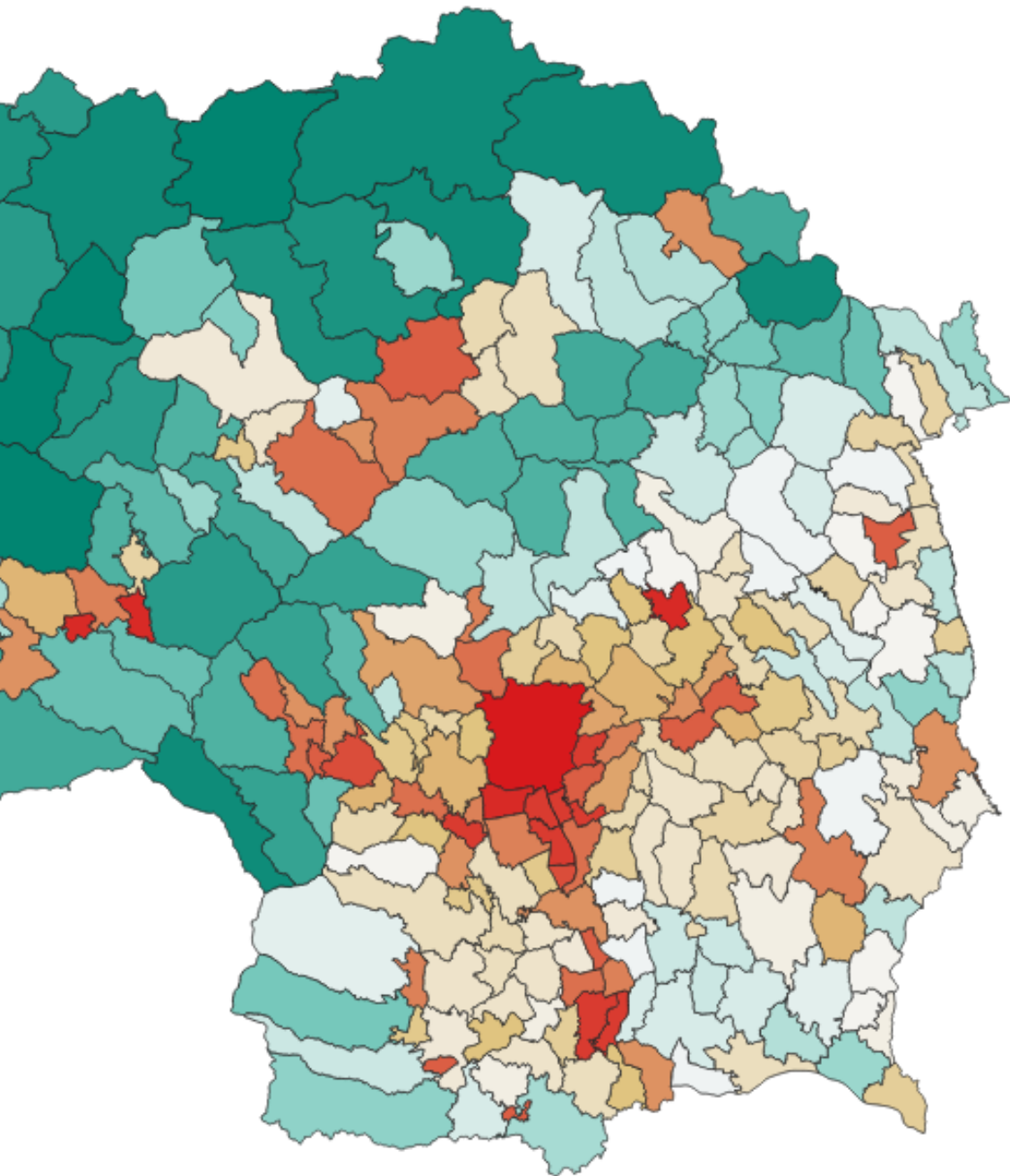
## ● Vergleich

- in der Region 5%,
- Österreich 15%,

## Ranking

- Ø Fahrtweite 12 km
- Ø Fahrtweite 62 km
- Ø Fahrtweite 87 km
- Ø Fahrtweite 3 km

- Ø Fahrtweite 2 km
- Ø Fahrtweite 34 km



# Lösung

## Automatisierter PDF-Report für Gemeinden/Regionen

- Mobilitäts-KPIs (ESG-Kriterien) je Gebiet
  - Darstellung einzelner KPIs +
  - objektives ESG-Rating über alle KPIs
- Objektive Visualisierung des ESG-Ratings je Gebiet auf einer Karte
- Zeitlicher Vergleich
  - Entwicklung bzw. Auswirkungen von Maßnahmen sichtbar machen
  - **Kein direkter Vergleich**
  - Tool für Gemeinden/Tourismus Regionen

# Erkunden wir gemeinsam Ihre Tourismusregion





INVENIUM

DATA INSIGHTS