

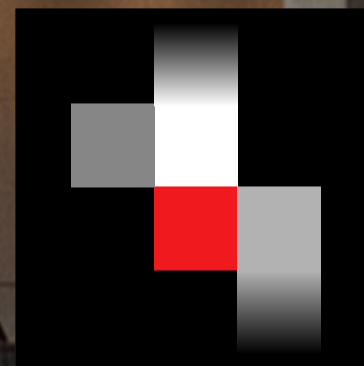


# Steuerung im Destinations- Management mit BI und AI.

NUTZUNG VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ AUF BASIS VON  
TOURISMUSDATEN & VISUALISIERUNGEN IN DASHBOARDS

SERVICEPLAN

# HOUSE OF COMMUNICATION



OKTOBER 2023



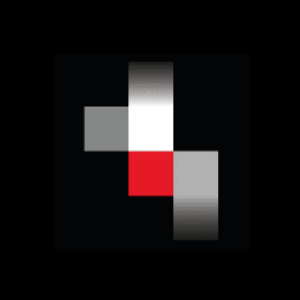
DESTINATIONS-MANAGEMENT  
MIT BI UND AI

OKTOBER 2023

# REFLECT

→ from Munich  
& Vienna





**Olaf Nitz**  
Managing Partner  
Saint Elmo's Tourism

**Dr. Annette Klett-  
Steinbauer**  
Managing Partner  
thaltegos



# THALTEGOS UND ST. ELMO'S BÜNDELN KOMPETENZEN, UM ANALYSE-, STRATEGIE- UND TOURISMUSEXPERTISE ZU REALISIEREN.

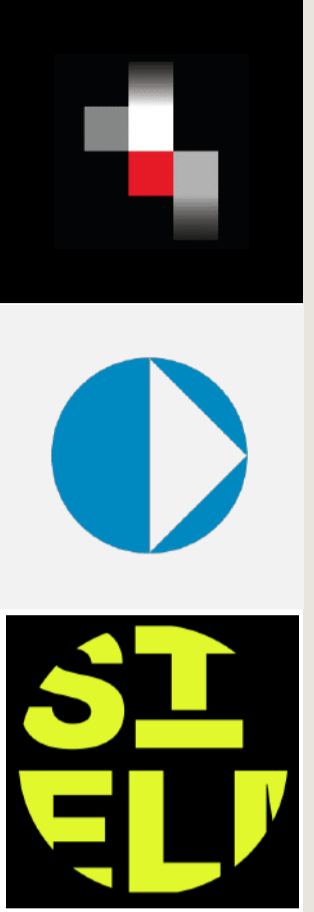
## EXPERTISE DATEN & ANALYSE



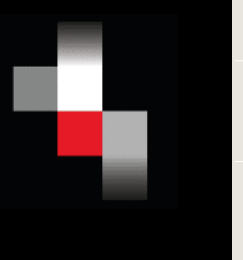
Erfassung, Auswertung & Visualisierung von Daten



## EXPERTISE TOURISMUSSTRATEGIE & MARKETING

Definition von touristischen Anforderungen und Ableitung von Maßnahmen





# Agenda

1. Was ist BI & AI?
2. Anwendung von BI & AI im Tourismus
3. Wie geht das damit weiter?



# Was ist BI und AI überhaupt?

AI

|||

# Was ist BI im Tourismus?

→ Business Intelligence



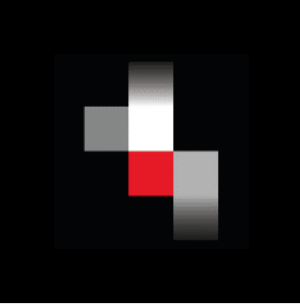


**Mehr und mehr Daten  
+ mehr Computer Power  
+ bessere Algorithmen**

---

**= Generative AI**

# Wer erinnert sich daran?



# There's an AI for that

The screenshot shows the homepage of 'THERE'S AN AI FOR THAT', an AI aggregator. The main heading is 'THERE'S AN AI FOR THAT' in large white letters. Below it, a subtitle reads: 'The biggest AI aggregator: 3,051 AIs for 820 tasks. Updated daily. Sponsored by Cohesive AI Editor'. A search bar is present with the placeholder text 'Find AIs using AI'. Below the search bar, it says '+ Used by over 800,000 humans +'. A navigation bar includes links for 'Featured', 'New', 'Timeline', 'Get featured', 'Jobs', 'Community', and 'Subscribe'. The main content area is titled 'Just launched' and features a grid of AI tools, each with a name, a primary function, and a launch date. On the left, there is a 'Showspace' section with various AI tools. On the right, there is a vertical calendar navigation bar.

## THERE'S AN AI FOR THAT

The biggest AI aggregator: 3,051 AIs for 820 tasks. Updated daily.  
Sponsored by Cohesive AI Editor

Find AIs using AI

+ Used by over 800,000 humans +

Found this useful? Bookmark and share! Have an idea for an AI? We'll build it and launch it for you.

★ Featured 🔍 **New** ⌵ Timeline ⭐ Get featured 📁 Jobs 👤 Community 📧 Subscribe ⌵

### Just launched

Tool Name	Primary Function	Launch Date
Showspace	Portfolio websites	31 Mar 2023
IngestAI	Chatbot development	18 Feb 2023
Caffeinated CX	Customer support	20 Mar 2023
Zipchat	Chatbots	29 Mar 2023
Simple Phones	Customer support	08 Feb 2023
Sage	Health advice	06 Apr 2023
Katch	Meetings	06 Apr 2023
Hotball	Business models	05 Apr 2023
IMAI	Influencer marketing	05 Apr 2023
Nova A.I.	Video editing	05 Apr 2023
AskBooks	Q&A from books	05 Apr 2023
Unakin	Game creation	05 Apr 2023
Segment Anything by Meta	Image segmentation	05 Apr 2023
HitchAI	Dating chat suggestions	05 Apr 2023
AI Greeting Card Generator	Greeting cards	05 Apr 2023
CSlevelup	Coding instructor	05 Apr 2023
Reallife3d	3D images	05 Apr 2023

Navigation: NOW, APR, MAR, FEB, JAN, DEC, NOV, OCT, SEP, AUG, JUL, JUN, MAY, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, #

## WRITING

Jasper  
copyai  
Rytr  
ArticleForge  
AI Writer  
Copysmith  
WriteSonic  
Peppertype  
Ink for All  
Closers Copy  
Frase  
AdZis  
Quillbot  
Grammarly

## VIDEO

Synthesia  
RunwayML  
Podcastle  
FlexClip  
Pictory  
Tonny  
DesignAI

## CHATBOTS

ChatGPT  
CharacterAI  
Chatsonic  
Askjinni

## IMAGES

Dalle  
Astria  
Midjourney  
Stable Diff.  
InvokeAI

## AUDIO

Play.ht  
voice-ai  
Voicemaker  
beethoven

## DESIGN

Tome  
Msdesigner  
Beautiful

## TRANSCRIPTION

Descript  
Otter.ai  
Fireflies.ai  
Fathom

## MARKETING

Durable  
SurferSEO  
Outranking  
Sapling  
Growbots  
On-Page.ai  
WriteCream  
Ocoya  
ManyChat  
WriteZen  
Crayon  
Gong

**THERE'S SO MUCH GOING  
ON IN THE INTERNET...**

Note: this is just a small selection of popular tools. There are many niche services and tools still out there so start exploring.





# LLM KI-Modelle



GPT-4



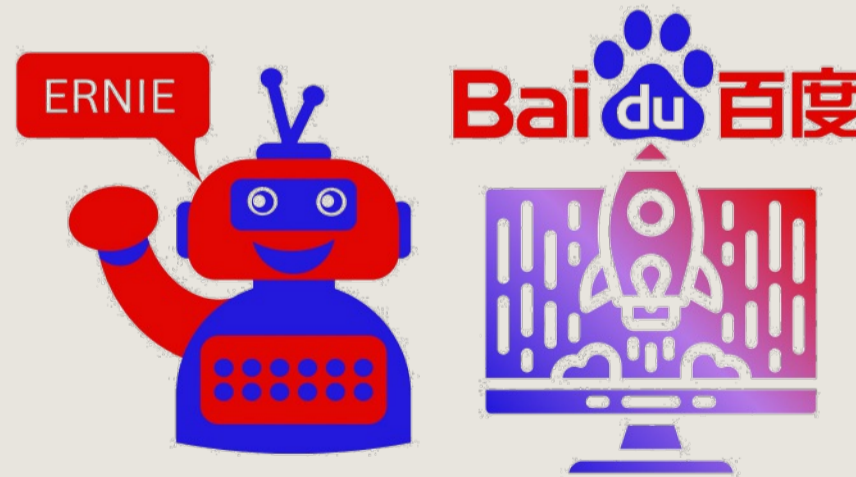
LLAMA



PALM




MICROSOFT



# Travel in ChatCPT

### Plugin store


Popular New All Installed



#### Travelmyth

Install


Unleash personalized hotel search with Travelmyth, offering 60 unique categories for the perfect match.



#### Kakaku.com/travel

Install


You can search for hotel that match your search criteria from among the many hotels registered on Kakaku.com.



#### eSIM Travel Asst

Install


Find eSIM data plans easily! Enter location and eSIM keywords to get apt package suggestions. Ideal for travelers.



#### Chat Raku Journey

Install


Search for Rakuten services in Japan. You can easily search for products, facilities in travel, and more.



#### Timeport

Install

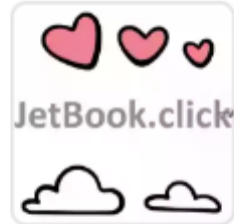
Begin an exciting journey through time, interact with unique characters, and learn history in this time-travel game!



#### Experiences

Install


Provides activity suggestions, ensuring an engaging and user-friendly travel experiences.



#### JetBook.Click

Install

Your ultimate travel companion: search/book flights at best prices, get info about your destination. Multilang...



#### staypia

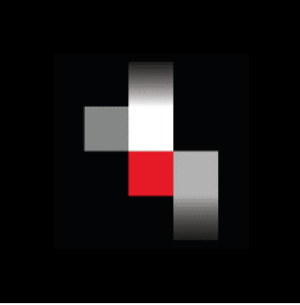
Install

Find your perfect travel destination & hotels. Look for pet-friendly towns in USA, stargazing spots in Europe, and...

< Prev 1 2 Next >

[About plugins](#)





# KI Bildgeneratoren



MIDJOURNEY



STABLE DIFFUSION  
(DREAM STUDIO)



LEONARDO.AI



DALL-E



**KI ist zugleich  
faszinierend &  
erschreckend.**

# KI ist zugleich faszinierend & erschreckend.

Kreativität

Möglichkeiten

Effektivität

Legal

Möglichkeiten

Security

# ChatGPT hilft nicht bei der Steuerung einer DMO!



DESTINATIONS-MANAGEMENT  
MIT BI UND AI

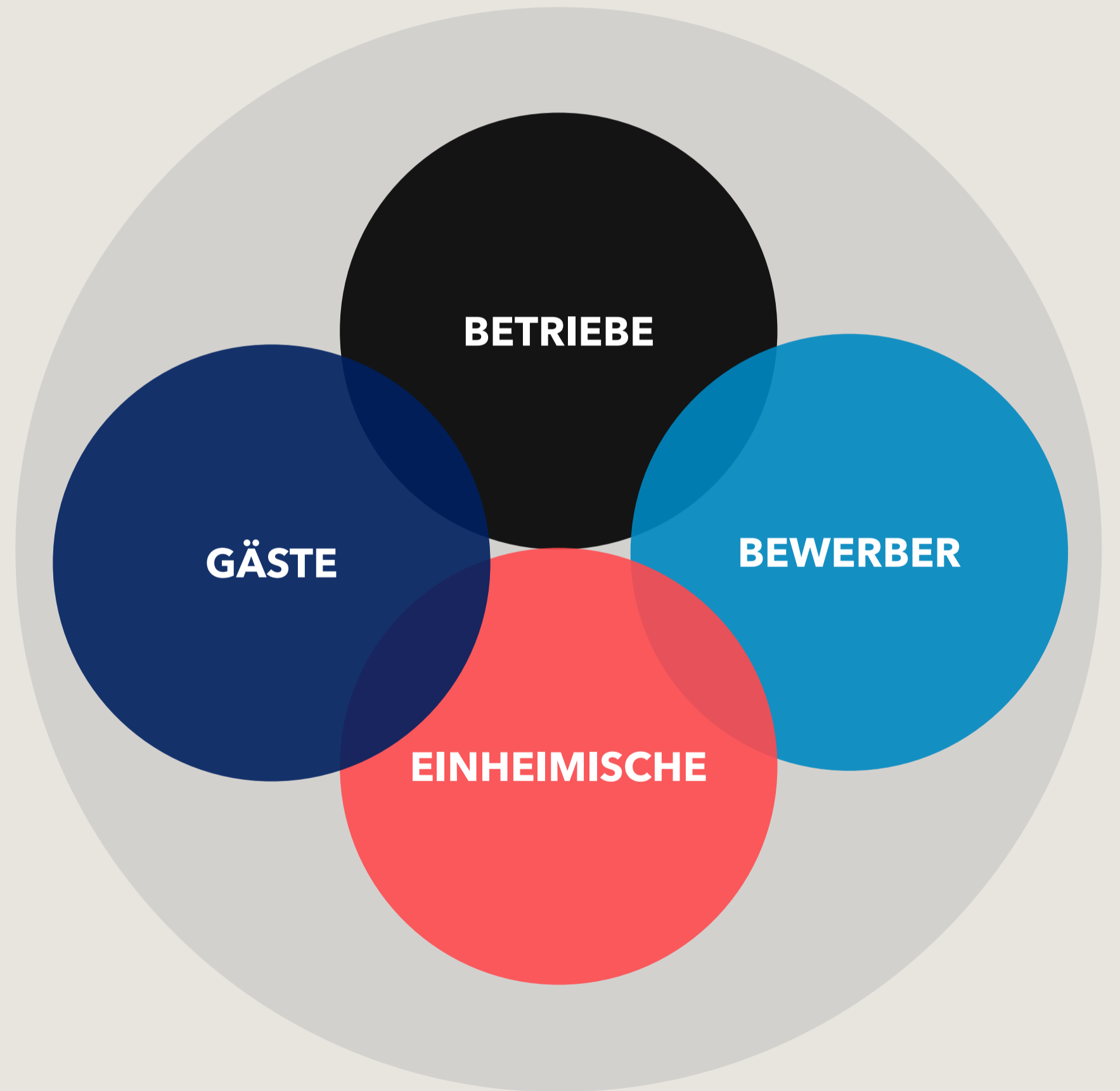
OKTOBER 2023





# Anwendung von BI & AI im Tourismus

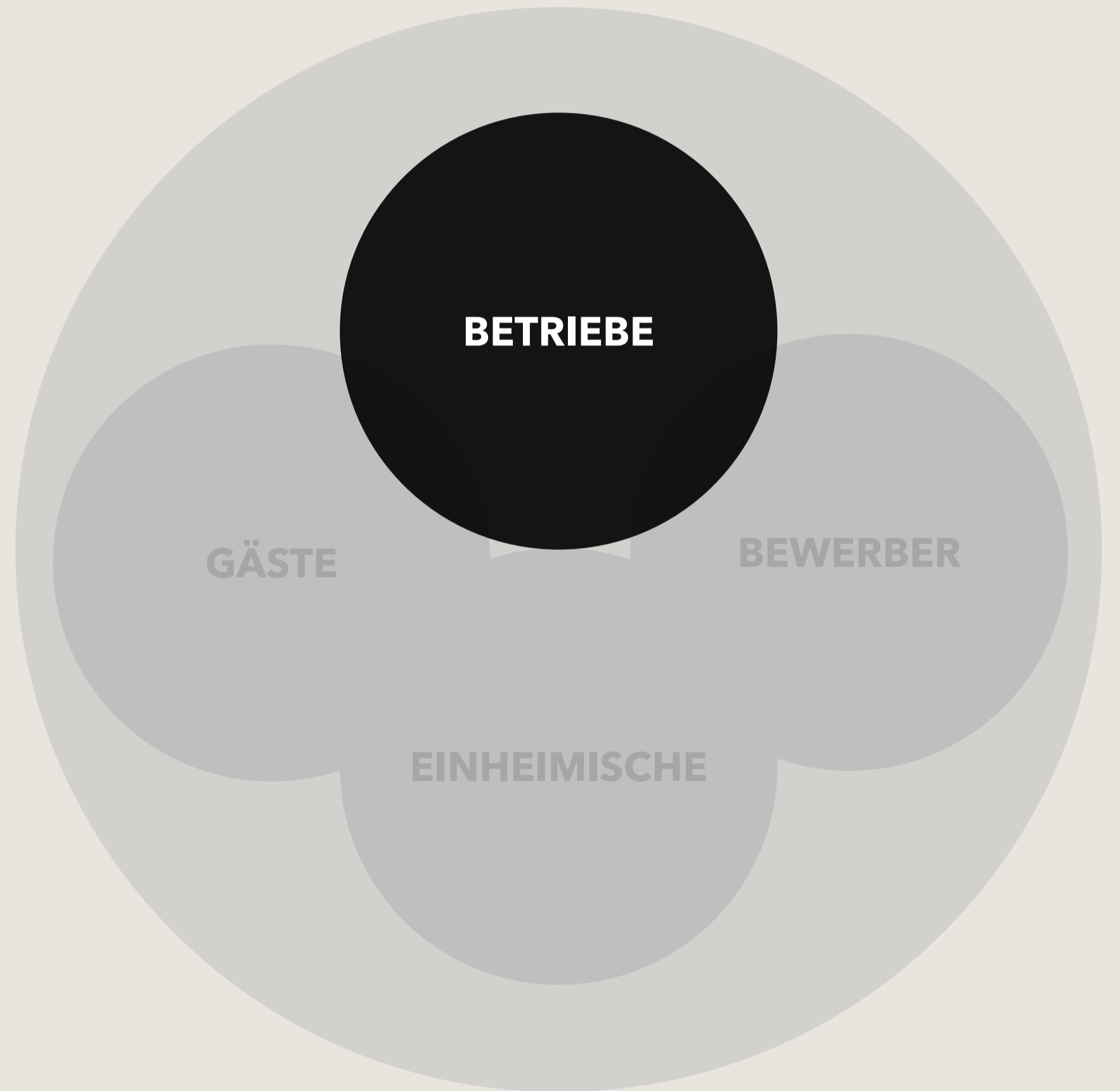
# Perspektiven des Destinationsmanagements





Wie verhalten sich Angebot und Nachfrage in meiner Destination im Zeitverlauf?

Welchen saisonalen Schwankungen unterliegt die Auslastung?

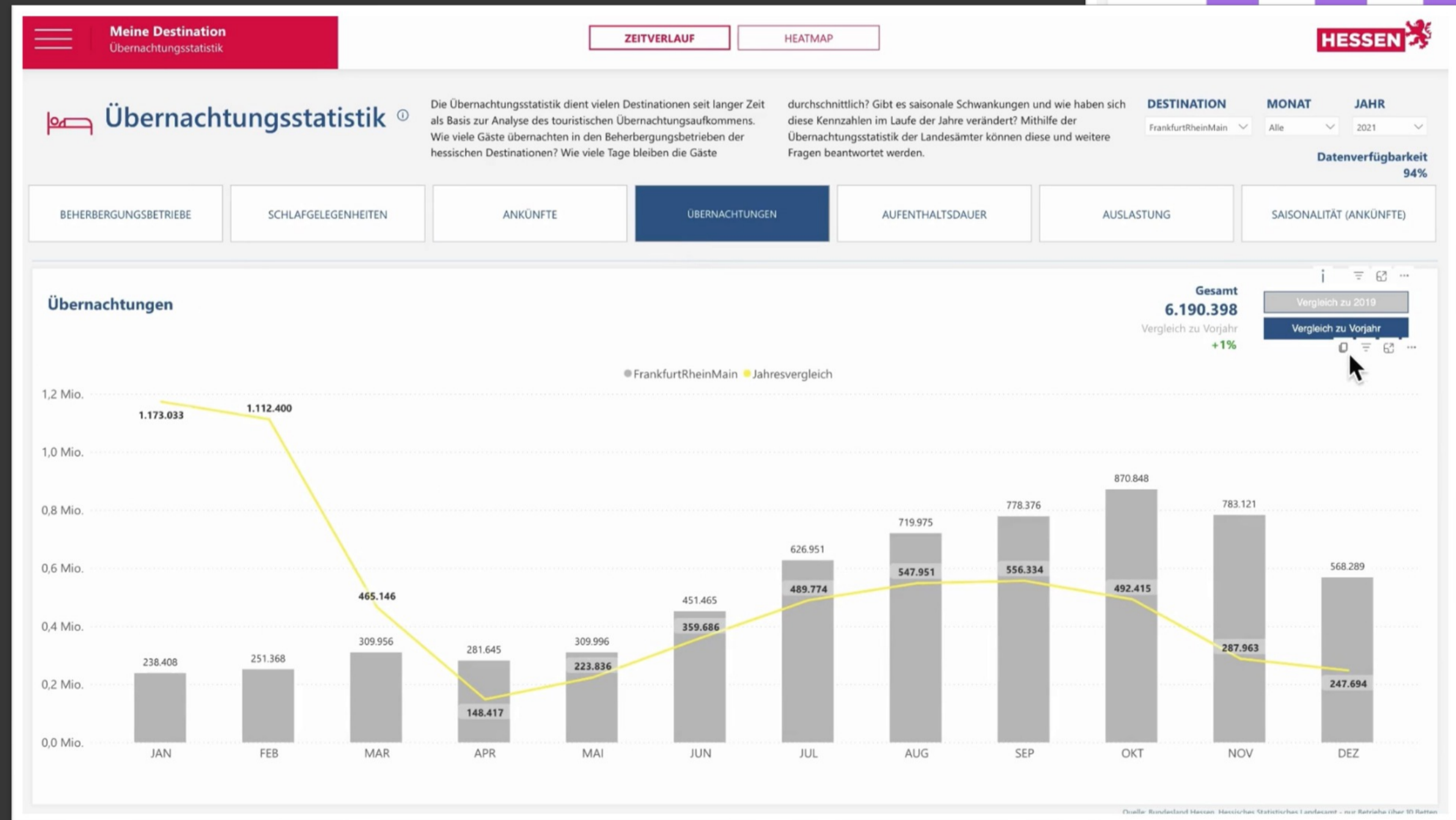
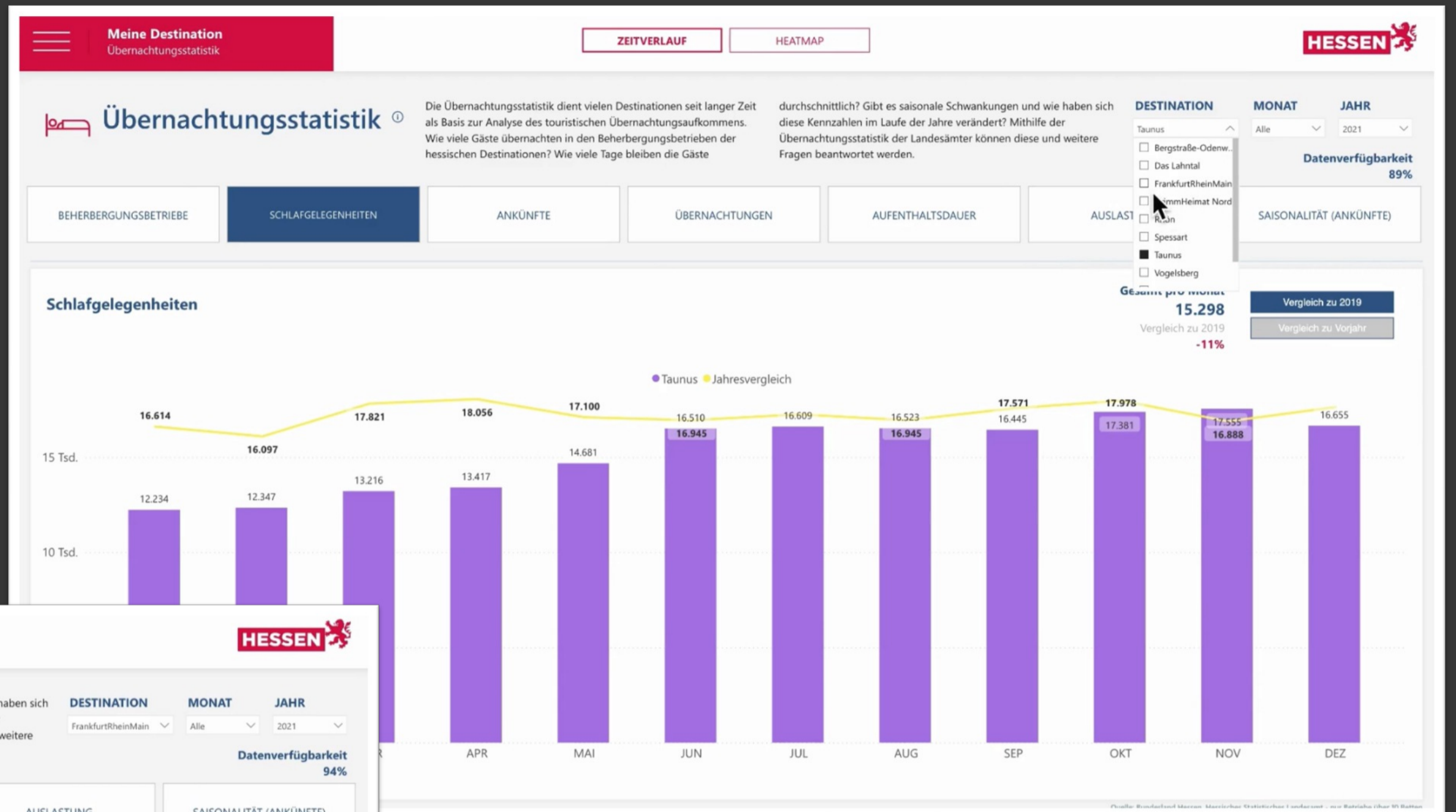




DESTINATIONS-MANAGEMENT  
MIT BI UND AI

OKTOBER 2023

# Betriebe-Sicht zum Destinationsmanagement



Wie verhalten sich Angebot und Nachfrage in meiner Destination im Zeitverlauf?

# Betriebe-Sicht zum Destinationsmanagement



Welchen saisonalen Schwankungen unterliegt die Auslastung?

DESTINATIONS-MANAGEMENT MIT BI UND AI OKTOBER 2023



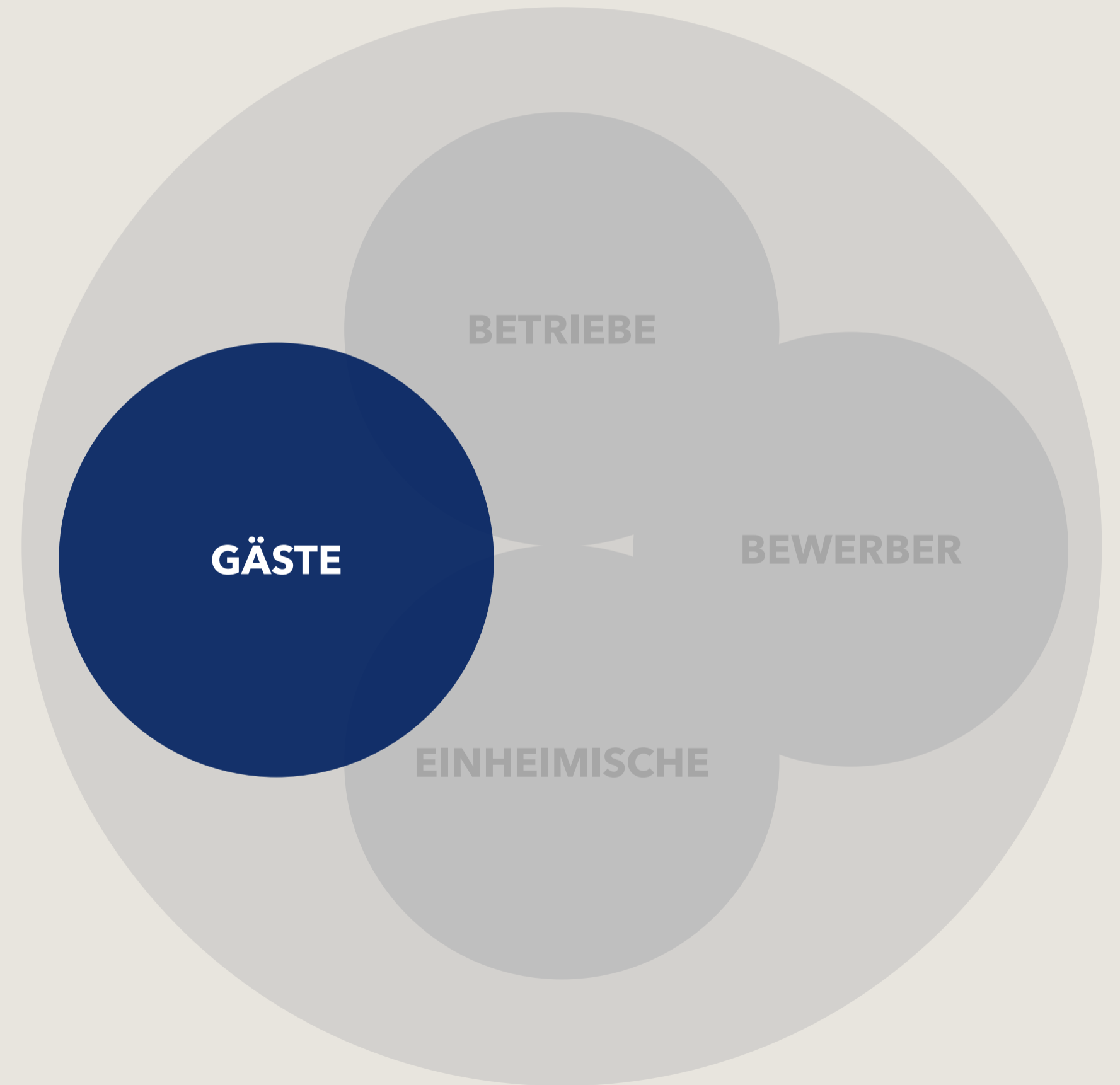
Interessieren sich meine Gäste eher für Wandern oder Radfahren?

Wie reisen meine Gäste an?  
Mit der Bahn? Mit dem Auto?

Wo kommen Tagestouristen her?

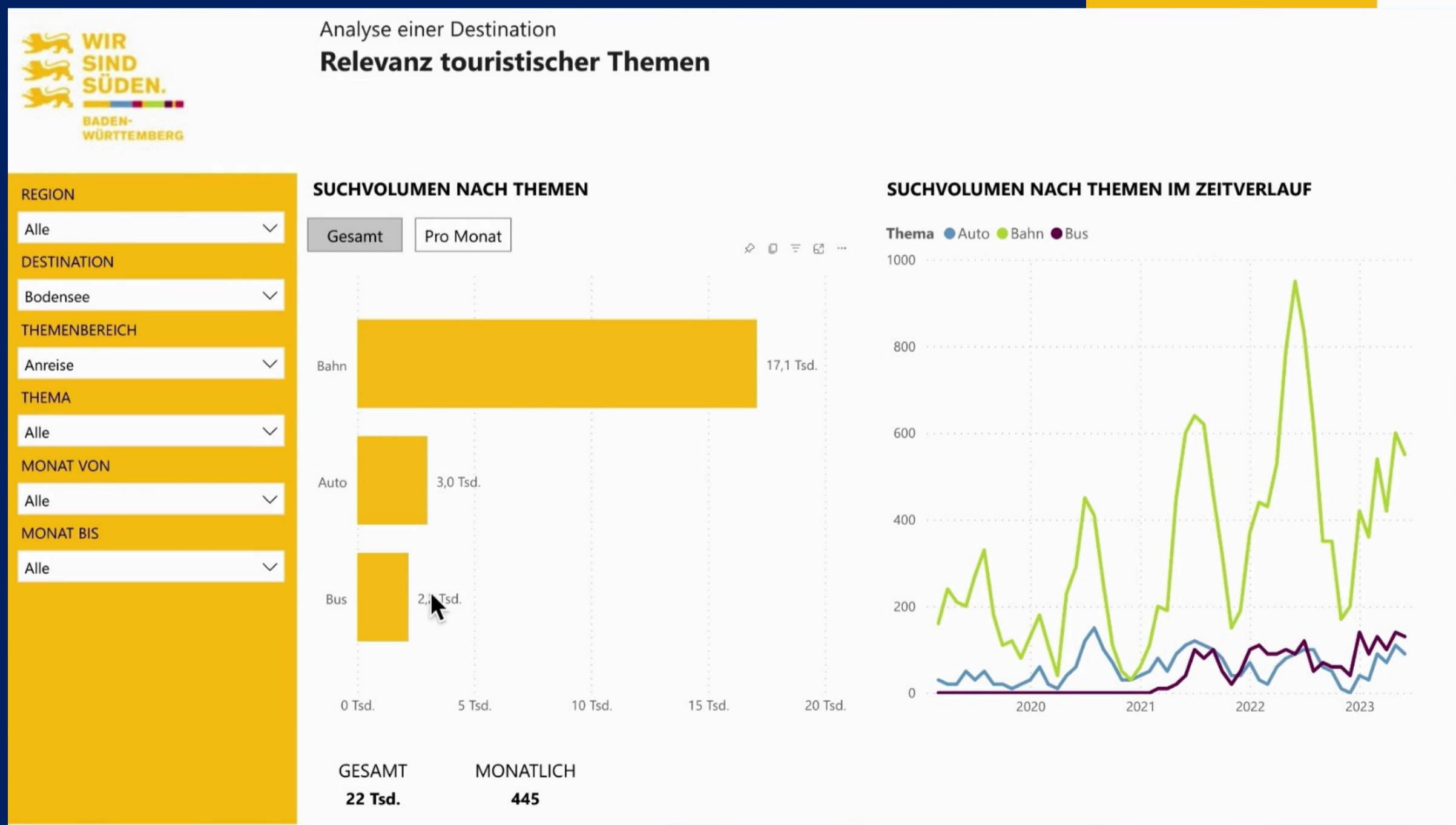
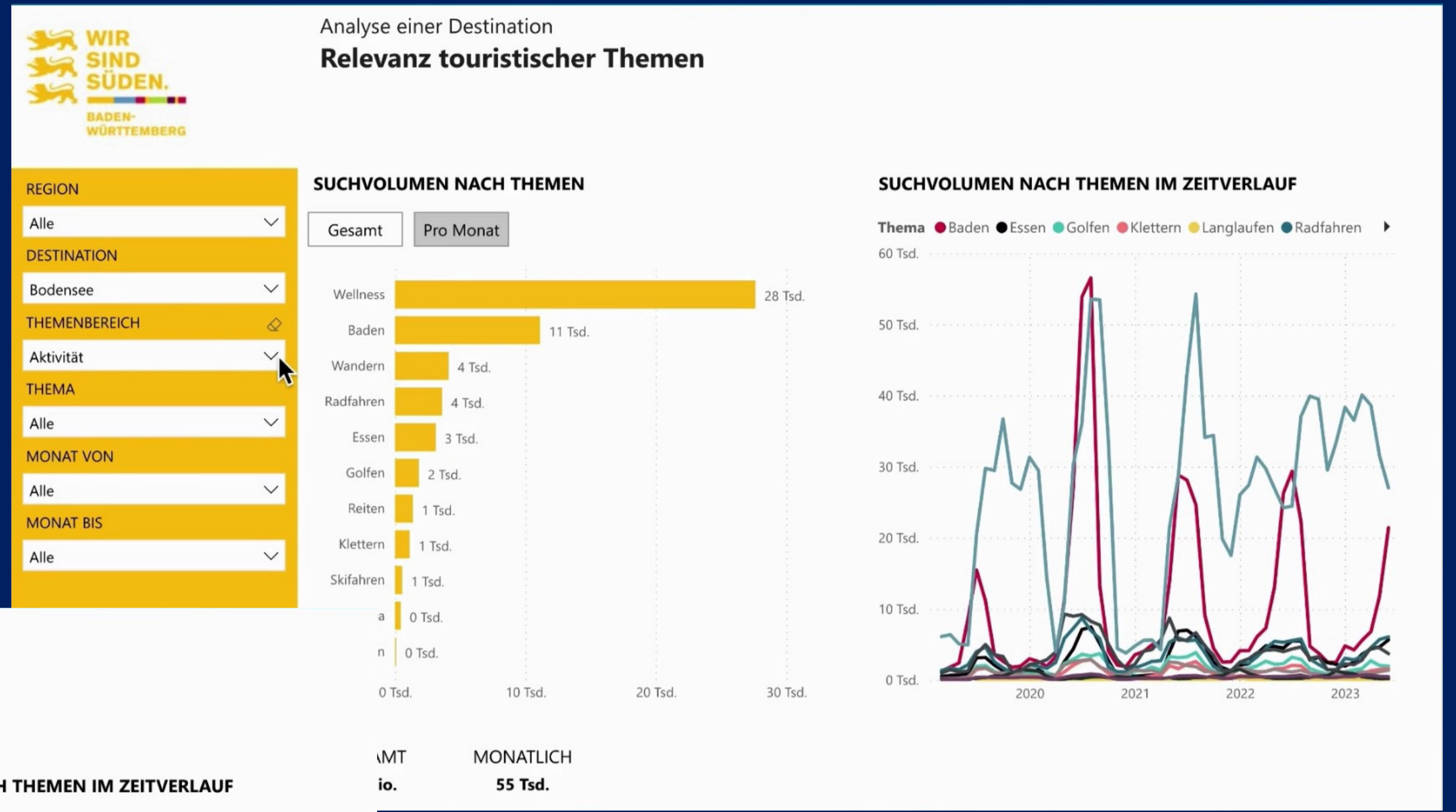
Wie bewegen sich die Besucher  
in meiner Destination?

Wie hat es den Gästen gefallen?



# Gäste-Sicht zum Destinationsmanagement

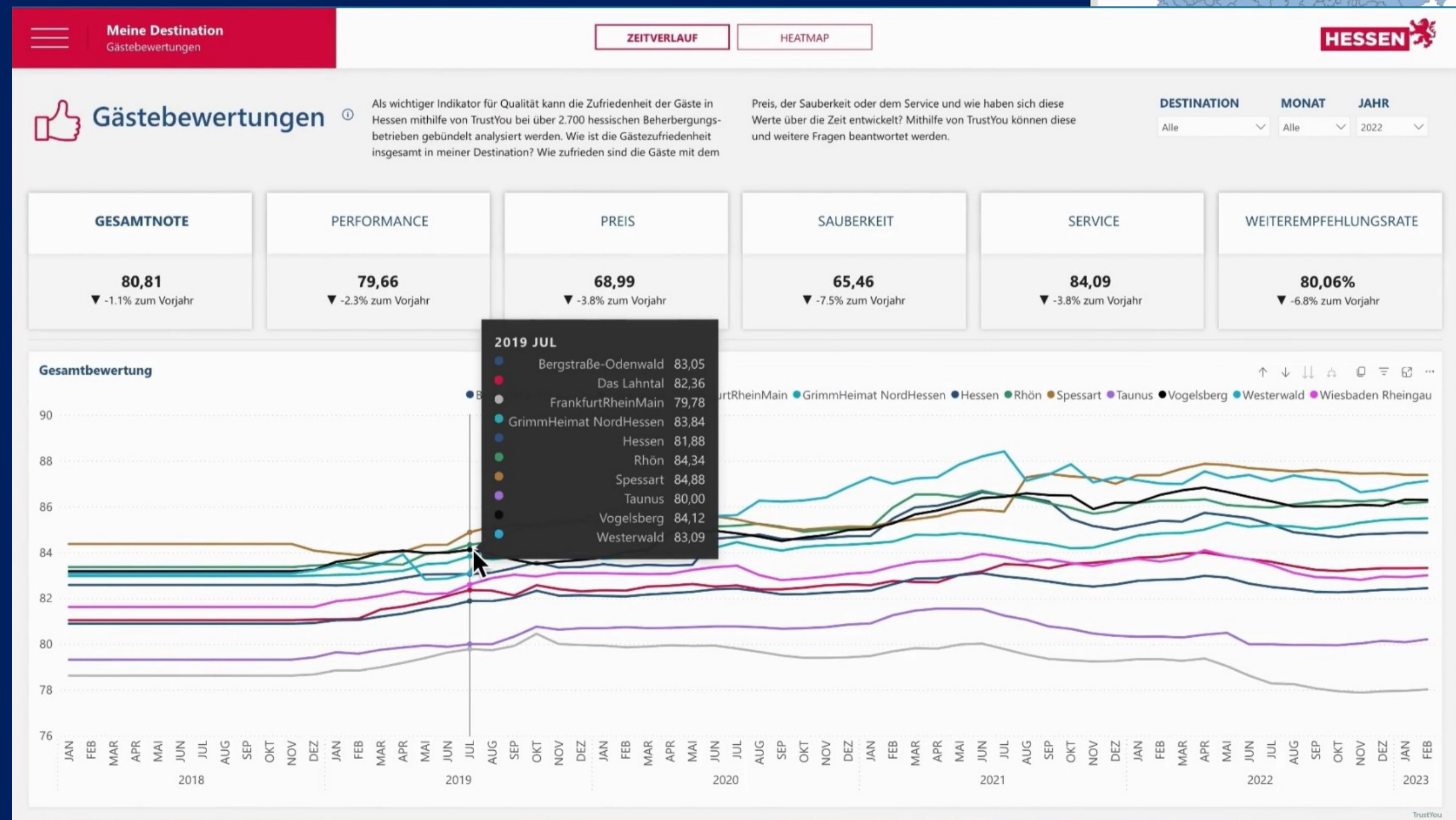
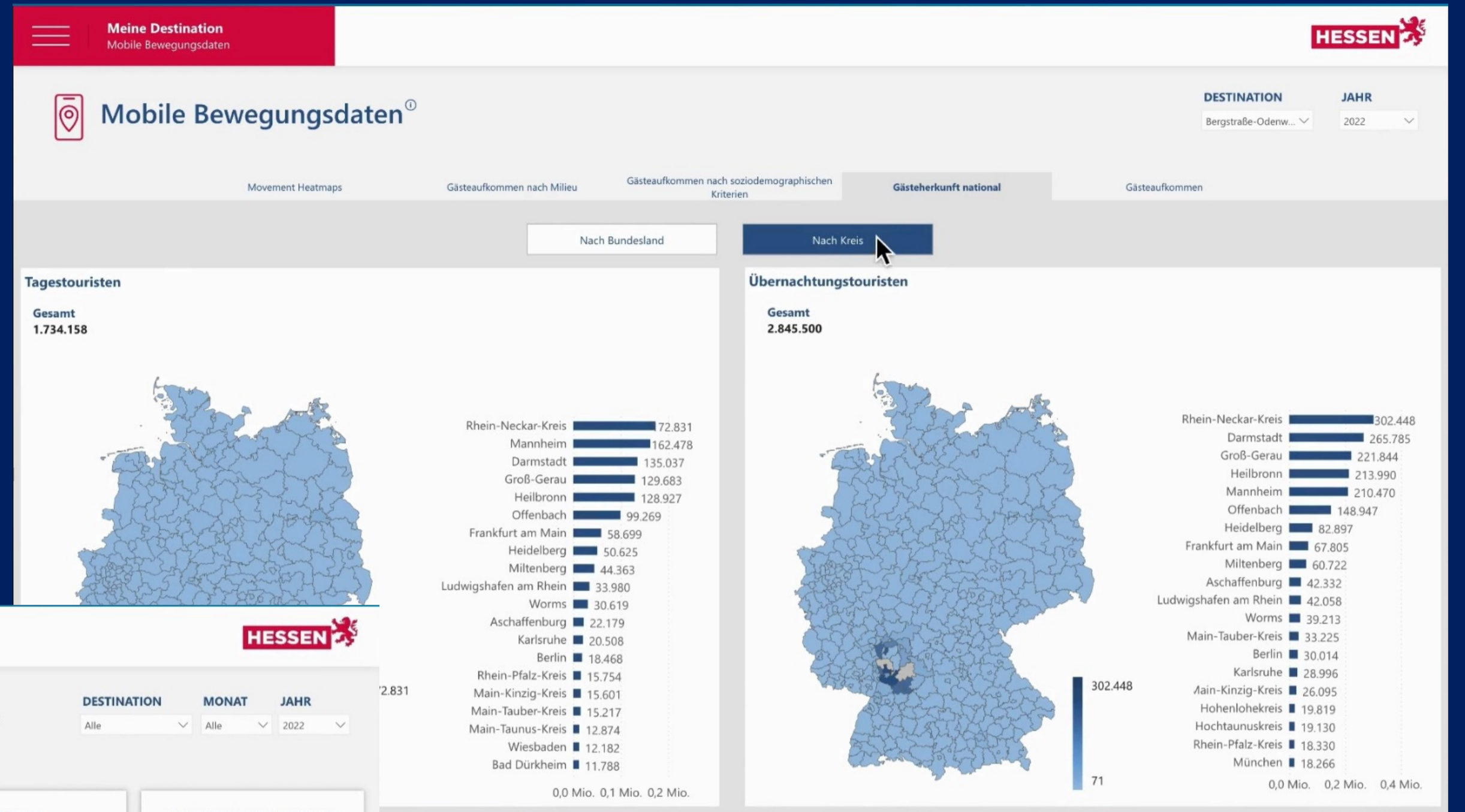
Interessieren sich meine Gäste eher für Wandern oder Radfahren?



Wie reisen meine Gäste an?  
Mit der Bahn? Mit dem Auto?

# Gäste-Sicht zum Destinationsmanagement

Wo kommen Tagestouristen her?

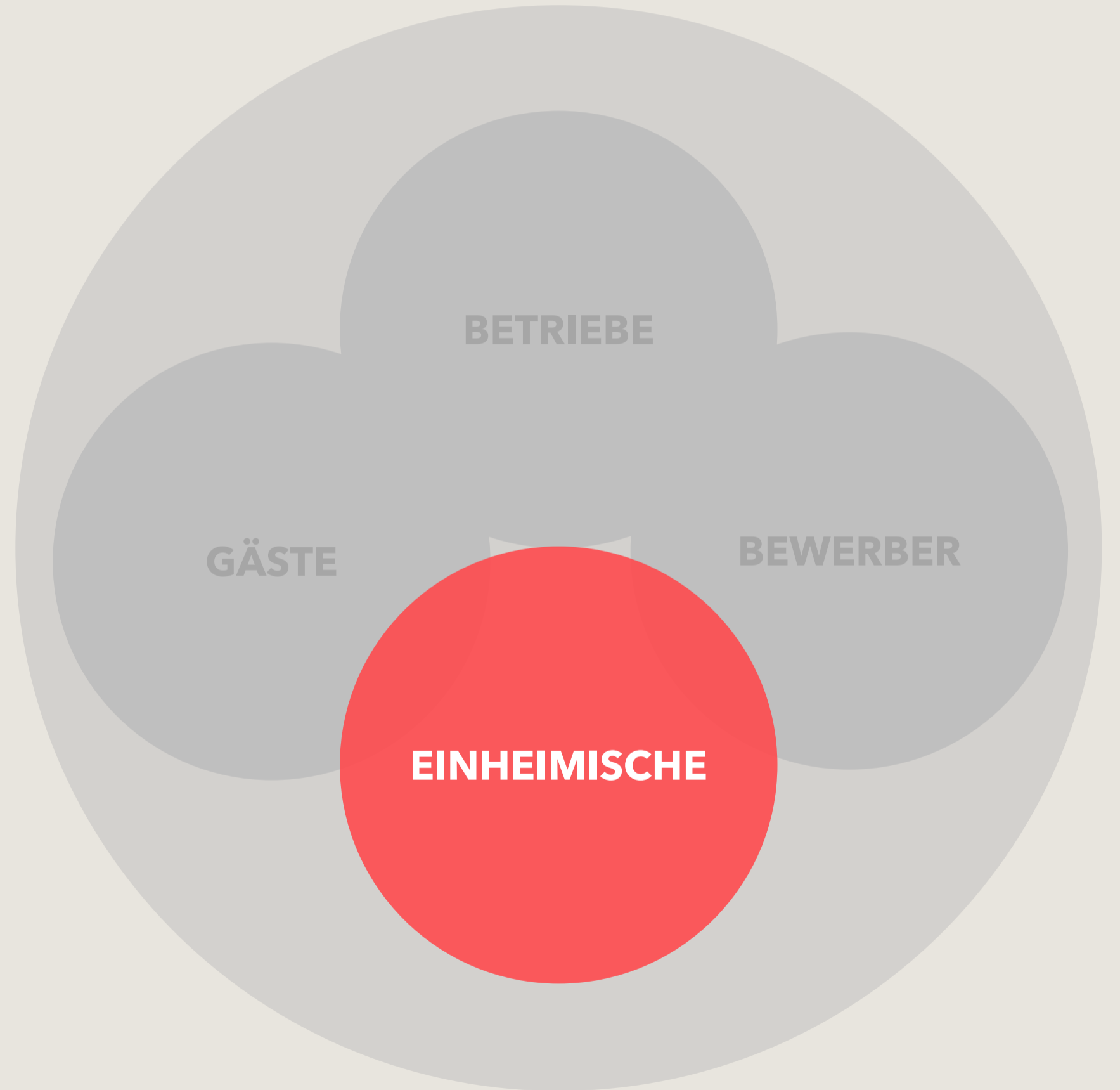


Wie hat es den Gästen gefallen?



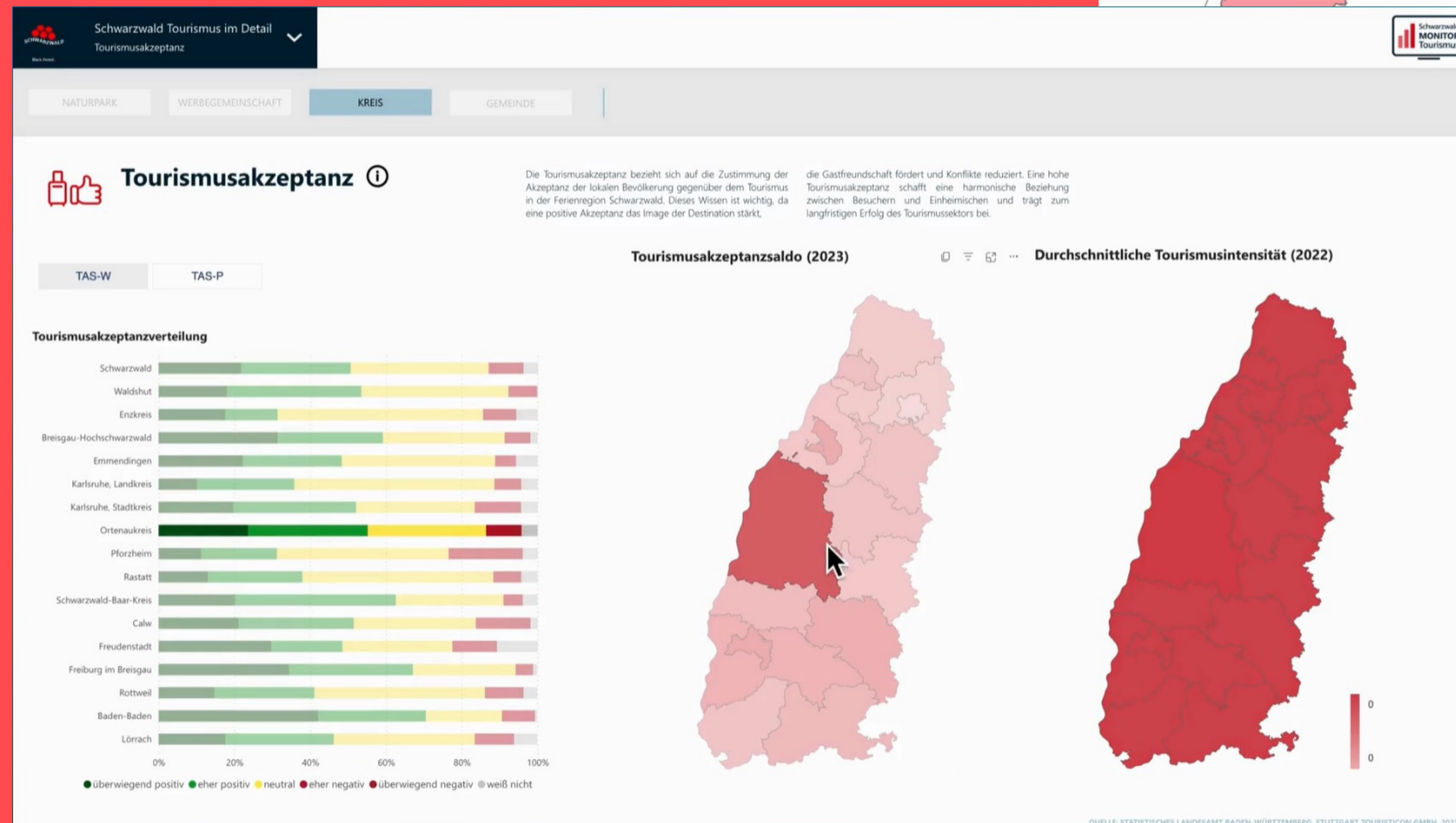
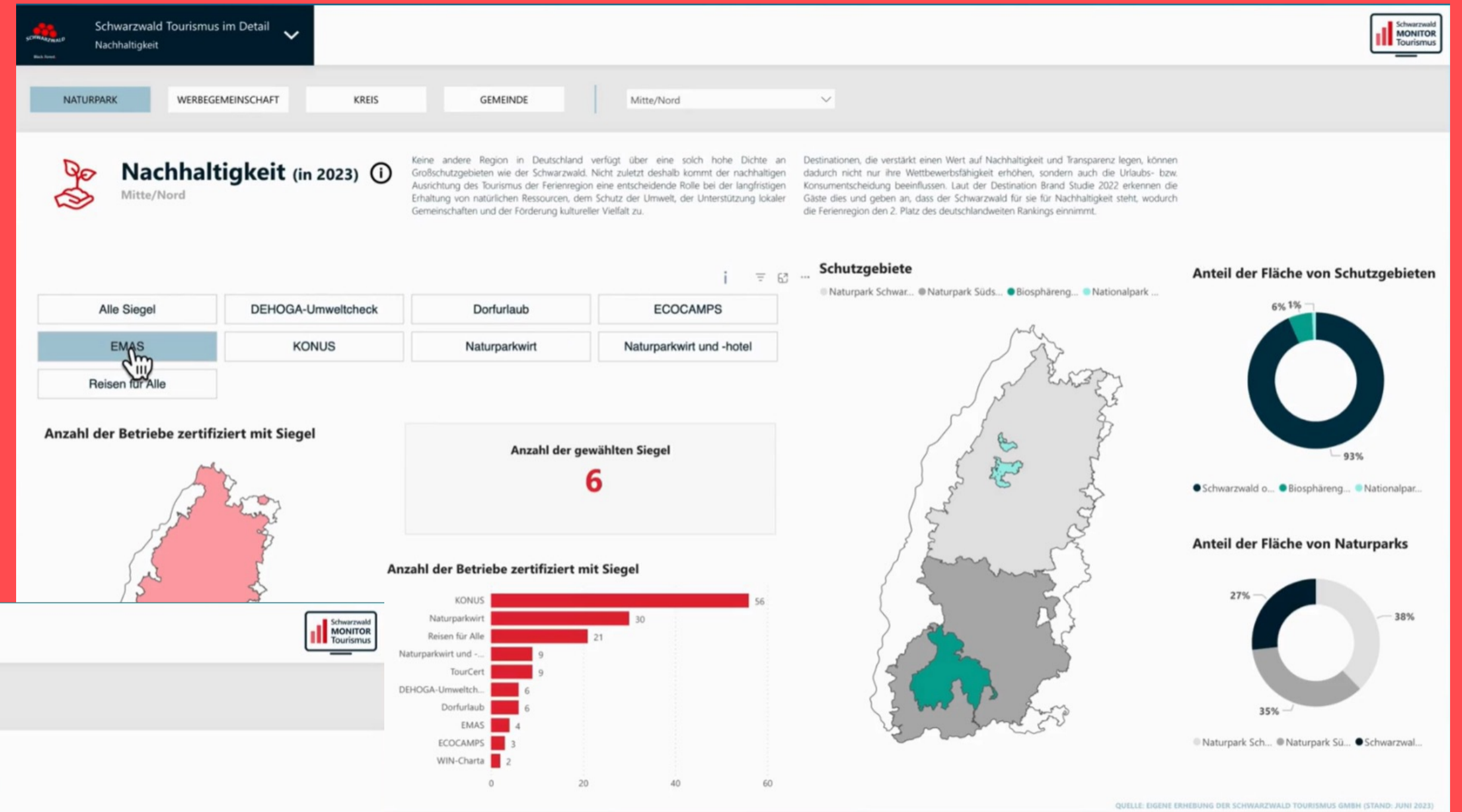
Wie nachhaltig ist meine Destination?

Wie ist die Stimmung bei den  
Einheimischen?



# Einheimischen-Sicht zum Destinationsmanagement

Wie nachhaltig ist meine Destination?

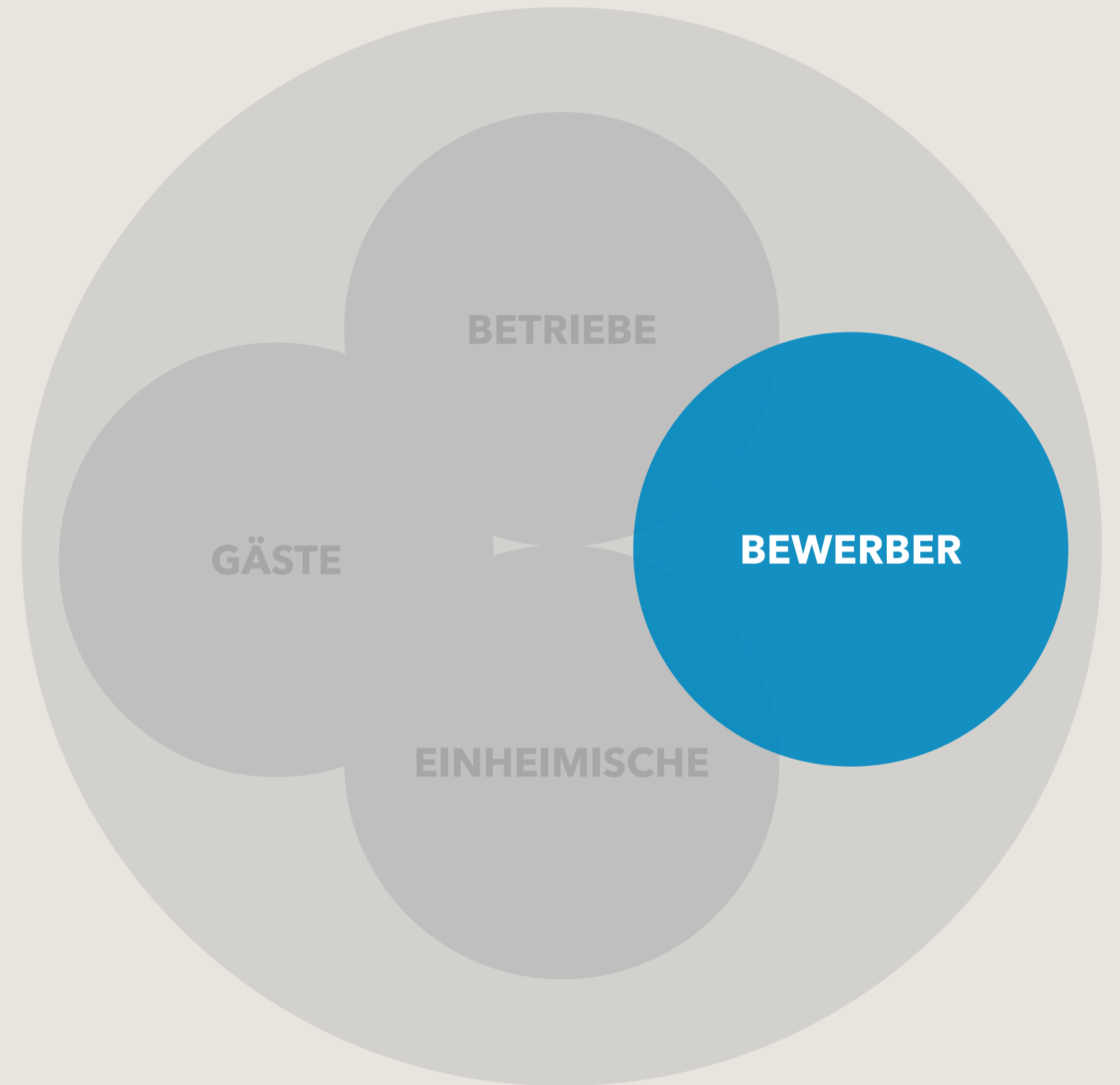


Wie ist die Stimmung bei den Einheimischen?



An welchen Orten werden Jobs am meisten gesucht?

An welchen Orten werden die meisten Jobs angeboten?



# Bewerber-Sicht zum Destinationsmanagement

An welchen Orten werden Jobs am meisten gesucht?



An welchen Orten werden die meisten Jobs angeboten?



DESTINATIONS-MANAGEMENT  
MIT BI UND AI

OKTOBER 2023

**Sky is the limit\***

**\*Sofern die Datenqualität es zulässt**



DESTINATIONS-MANAGEMENT  
MIT BI UND AI

OKTOBER 2023

# Wie geht es weiter?





OKTOBER 2023

**Nachhaltigkeit wird **vergleichbar.****



**Daten & Dashboards werden predictiv.**

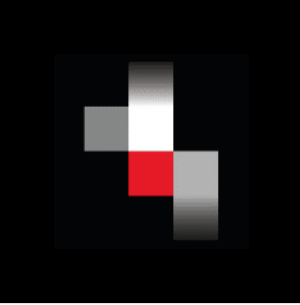
**Daten & Dashboards werden conversational.**



# AI und BI sind gekommen, um zu bleiben!

DESTINATIONS-MANAGEMENT  
MIT BI UND AI

OKTOBER 2023



# Vielen Dank! Wir reden gerne weiter...

**Dr. Annette Klett-Steinbauer**

Partner | Management Consulting

**thaltegos GmbH**

Mobil +49 176 176 178 71

[annette.steinbauer@thaltegos.de](mailto:annette.steinbauer@thaltegos.de)

[www.thaltegos.de](http://www.thaltegos.de)

**Olaf Nitz**

Managing Partner

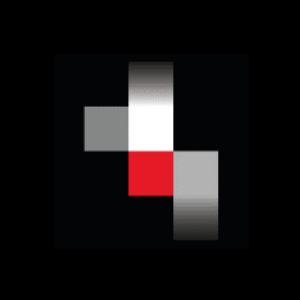
**SAINT ELMO'S TOURISM**

Ein Unternehmen der Serviceplan Group

Mobil +43 664 8413197

[o.nitz@saint-elmos.com](mailto:o.nitz@saint-elmos.com)

[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)



# RECHTLICHE HINWEISE

1

Sämtliche Rechte an der Präsentation und an deren Inhalten (einschließlich enthaltener Konzepte, Gestaltungen, Preisen, Konditionen, Planungen, etc.) verbleiben ebenso wie jegliches der Präsentation zugrunde liegende Know-how und unabhängig davon, ob die Präsentationsinhalte Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte beinhalten und ob die Präsentation nur gezeigt oder ausgehändigt wurde, zeitlich unbeschränkt ausschließlich bei der Agentur.

2

Die Inhalte der Präsentation stellen Geschäftsgeheimnisse im Sinne von §2 Ziffer 1 GeschGehG dar. Jede unbefugte Nutzung oder Offenbarung der Inhalte ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung durch die Agentur wird als Verstoß gegen das GeschGehG gewertet. Alle Inhalte der Präsentation unterliegen der strikten Vertraulichkeit.

3

Mit der Präsentation und / oder Überlassung der Präsentation räumt die Agentur keinerlei Rechte an der Präsentation oder an den Präsentationsinhalten ein. Jegliche Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Bearbeitung sowie jegliche Weitergabe an Dritte in Bezug auf die Präsentation und deren Inhalte ist unzulässig und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Agentur.

4

Hinsichtlich in der Präsentation enthaltener Fotos, Logos, Grafiken, Skizzen etc. werden durch die Präsentation und / oder Übergabe der Präsentation keinerlei Urheberrechts- oder sonstige Rechte eingeräumt. Diese Rechte sind gesondert zu erwerben. Eine Nutzung ohne ausdrückliche Rechteeinräumung ist unzulässig.

5

Die Ziffern 1-4 gelten entsprechend für alle weiteren Unterlagen, die mit Präsentation und / oder Übergabe präsentiert oder übergeben werden sollten.